



BMW 2002 Hommage. 50 let ryzí radosti z jízdy.

Pro letošní Concorso d'Eleganza Villa d'Este vytvořila BMW Group speciální poctu jednomu z nejvýraznějších vozů své historie. BMW 2002 Hommage oslavuje jedinečnou techniku, která se ukrývá ve voze BMW 2002 turbo a přetavuje ji do dnešních dní.

„Je to přesně 50 let, co BMW odstartovalo svoji úspěšnou éru. Toto kompaktní coupé je jedním z vozů, které značku BMW posunuly do pozice, kterou má nyní,“ vysvětluje Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. „Verze 2002 turbo stála na vrcholu modelové řady a byla prvním sériovým vozem v Evropě vybaveným přeplňovaným motorem. Současně tuto modelovou řadu posunula mezi skutečné sportovní vozy. 2002 turbo bylo také nositelem technologií v konstrukci motorů. BMW 2002 Hommage je naším příspěvkem k tomu, aby se o tomto voze vědělo více.“

Sebevědomý postoj a neomezená radost z jízdy.

„Design BMW 2002 Hommage zaujme na první pohled dynamickým a vzrušujícím použitím prvků, které, alespoň pro mě, patří k nejkultovnějším v historii automobilů BMW,“ dodává Karim Habib, ředitel designu automobilů BMW. „Současně v sobě ukrývá ducha hlavních závodních triumfů BMW, kterých by nebylo možné dosáhnout bez přeplňování. Koncept Hommage spojuje minulost s budoucností BMW do jednoho sebevědomého celku s neomezenou radostí z jízdy.“

Sportovní silueta BMW 2002 Hommage je velmi nízká a jakoby přikrčená k silnici. Kompaktní rozměry doplňuje dlouhý rozvor náprav, krátké převisy a nezaměnitelně skloněná „žraločí“ před. To vše jsou prvky slibující vzrušující jízdu zaměřenou na dynamiku a agilitu. Aerodynamické prvky v podobě spoilerů na přední a zadní ve spolupráci s nepřehlédnutelnými otvory optimalizují proudění vzduchu kolem vozu a maximalizují přítlak.

Tradiční detaily v moderním pojetí.

Pro řadu 02 byl typický chromovaný, horizontálně vedený proužek



obepínající celý vůz, koncept BMW 2002 Hommage jej má vyrobený z uhlíkových kompozitů a také zde rozděluje karoserii na horní a spodní sekci. Horní část, do níž patří střecha, kapota motoru a víko zavazadlového prostoru, je lakovaná matným lakem minimalizujícím odlesky. Linie v horní sekci jsou záměrně velmi minimalistické, jemné a přirozené. Spodní sekce je k ní velmi kontrastní. Je lakovaná lesklou barvou, je svalnatá, prostorově velmi výrazná s expresivně tvarovanými blatníky, které směřují pohledy ke hnaným zadním kolům. Použitá barva Space Race Metal konceptu BMW 2002 Hommage připomíná tekutý kov. Na matných i lesklých plochách má povrch lehce namodralý metalický nádech, který na slunci plynule mění odstín mezi modrou a šedou. Tím povrch dostává působivou hloubku a automobil jako celek sílu a energii.

Nejvýraznějším rysem designu jsou objemné blatníky, které karoserii opticky ustavují ve čtyřech bodech. Celkově jsou reminiscencí homologovaného BMW 2002 turbo, které muselo mít rozšířené blatníky kvůli tomu, aby pojaly významně rozšířený rozchod kol. Nový koncept ctí původní pojetí, a tak blatníky na něm působí podobně, tedy tak, jako by byly přidělavány ručně. Vzhled vozu korunují kola z lehké slitiny s průměrem 20 palců ve dvoubarevném provedení. Obrovská víceprásková kola svým designem evokují ráfky závodních vozů minulosti, zatímco zlaté brzdové třmeny s logy BMW jsou pověstnou třešinkou na dortu.

Navrženo 50 lety historie BMW.

Přední část konceptu BMW 2002 Hommage je sebevědomá a nepostrádá dynamický výraz. Její vzhled spojuje 50 let v historii značky BMW a kombinuje charakteristický výraz řady 02 s moderními elementy designu vozů BMW. Příklad je při pohledu zřepředu ohraničená výraznými blatníky. Široký rozchod kol a nízká karoserie vytvářejí rozlehlé plochy. Pro přední část řady 02 je typická příď směřující do špičky. Koncept používá stejné řešení, které akcentuje tradiční podélné vyboulení kapoty, jež se kolem znaku BMW jemně rozšiřuje a přitom středem pokračuje mezi ledviny tvořící masku chladiče. Všechny linie jsou zdůrazněné matnou barvou použitou na horní sekci karoserie.

Moderně navržené ledviny masky chladiče jsou uprostřed propojené, což je dalším prvkem odkazujícím na minulost, kdy tvořily jeden celek. Černá vnitřní žebra ukazují na péči věnovanou každému detailu. Stejně jako BMW 2002, také BMW 2002 Hommage je



vybaveno dvojicí světel umístěných až u samotných krajů karoserie. Světelné moduly lemuje zlatá barva, která připomíná „zlaté“ 50. výročí modelu BMW 2002. Světlomety a masku chladiče propojuje nepřerušovaný černý pás, jenž opticky zvětšuje šířku vozu. Oko bystrého pozorovatele také odhalí směrovky oddělené od hlavních světlometů a umístěné do pásku obepínajícího celý vůz. Tím opět navazuje na svého předchůdce.

Velmi výrazné provedení předního nárazníku evokuje závodní vozy 70. let, současně koncept BMW 2002 Hommage opticky přibližuje k zemi a vytváří jasný signál o zaměření na řidiče a jeho zážitky. Toto řešení současně dává jasně najevo použití špičkových technologií a dává příslib mimořádných jízdních vlastností. Jak tehdy, tak nyní je technologie přepřehování cestou k mimořádné dynamice na zatáčkovitých tratích, venkovských silnicích i horských pasech. Trikolóra uvnitř nasávacího otvoru spolu se zrcadlově provedeným nápisem „turbo“ jsou další zřejmou reminiscencí na původní BMW 2002 turbo. Podobně jako vnější zpětné zrcátko na straně řidiče. Přední část dokresluje spodní hrana předního nárazníku vyrobená z uhlíkových kompozitů s přiznanou strukturou, jež vytváří působivý kontrast a evokuje technologickou propracovanost.

To podstatné pro sportovní tečku.

Také zadní část konceptu BMW 2002 Hommage nese stylistické rysy původního BMW 2002 turbo. Konkrétně jde o horizontální rozdělení zádi na dvě části, výrazné linie opticky zvětšující šířku vozu či zadní světlilny s historickým odkazem. Svítlny jsou překryté černým panelem a vždy svítí pouze plocha, která je v daném okamžiku aktivní.

Logo BMW umístěné vpravo mezi registrační značkou a zadní světlilnou je dalším rysem typickým pro řadu 02. Rozšířené blatníky jsou jasně patrné i při pohledu zezadu a opticky automobil účinně rozšiřují. Moderní akcent je zřejmý z difuzoru vyrobeného z uhlíkových kompozitů a ze dvou párů kruhových koncovek výfuku.

Svěží a moderní interpretace BMW 2002 rozšířila tradici vozidel Hommage o sportovní coupé kompaktních rozměrů. Navíc je BMW 2002 Hommage jasným sdělením, jak má vypadat čistá radost z jízdy v roce 2016.



Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>