



Tradice inspiruje.

Koncepty BMW Hommage vzdávají hold legendárním modelům BMW Group a poprvé se společně představují na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016.

Přesně podle motta oslav 100letého výročí BMW Group „The Next 100 Years“ – „Dalších 100 let“ se na jednom místě vůbec poprvé sešly všechny automobily Hommage, které BMW v posledních letech vytvořilo jako poctu svým legendárním modelům. Tyto vozy se staly ozdobou výstavy nazvané „Hommage and Concept Vehicles“ a byly vystaveny společně s jejich předlohami na místě zvaném Padiglione Centrale ve Villa Erba. Vozy Hommage spojují historii automobilky s její budoucností formou vzrušujících designových studií.

„Automobily Hommage dáváme najevo, jak moc jsme hrdí na naše kořeny – a zároveň zdůrazňujeme, jak může historie významným způsobem ovlivnit naši budoucnost,“ říká Adrian van Hooydonk, viceprezident BMW Group Design. „Historické odkazy těchto vozů zahrnují průkopnické inovace, výrazný design a výjimečné technické prvky, které ve své době měly obrovský význam. Vozy Hommage přinášejí unikátní charakter historických vozů do moderní doby – jak po technické stránce, tak i z hlediska designu.“

BMW M1 Hommage (2008).

První z řady vozů Hommage s názvem BMW M1 Hommage byl představen na přehlídce Concorso d'Eleganza Villa d'Este v roce 2008 u příležitosti oslav 30. výročí vzniku BMW M1. Zatímco BMW M1 bylo nekompromisním supersportovním vozem plným emocí, jeho předchůdce, koncept BMW Turbo, byl napěchovaný inovativními technickými řešeními, zabalenými v emotivním designovém kabátu. BMW M1 Hommage ztělesňuje právě tuto kombinaci technologie a designu, racionality a vášně v moderním pojetí vozu s motorem uprostřed, jemuž samozřejmě nechybí dvojice znaků BMW nad zadními světlý.



BMW 3,0 CSL Hommage (2015).

U tohoto vozu se designéři BMW Group Design vrátili k BMW 3.0 CSL, nadčasově klasickému kultovnímu coupé ze 70. let. BMW 3.0 CSL Hommage se klaní inženýrským úspěchům v oblasti lehké konstrukce a jízdním vlastnostem originálního BMW 3.0 CSL. Vozidlo Hommage přináší podstatu tohoto vozu do moderní doby skrze inteligentní lehkou konstrukci a moderní materiály a prezentuje je zcela novou formou, která zvyšuje tep. BMW 3.0 CSL Hommage nenápadně odkazuje na množství charakteristických designových prvků svého předchůdce, aniž by se jeho tvůrci uchýlili k obyčejnému plagiátorství.

BMW Concept Ninety (2013).

V roce 2013 BMW slavilo 90. výročí divize BMW Motorrad a s ní také 90 let motocyklové produkce. Dobrým důvodem, proč v roce 2013 pozvednout číši, byla také motocyklová designová ikona BMW R 90 S, která ten rok slavila 40 let. Jako poctu těmto dvěma výročí BMW Group představila na tehdejší přehlídce Concorso d'Eleganza Villa d'Este koncept BMW Concept Ninety. Nápadný design a ohromující designové a technické prvky propůjčily BMW Concept Ninety exkluzivní a sebejisté vzezření.

BMW 328 Hommage (2011).

BMW 328 Hommage se světové veřejnosti poprvé představilo v roce 2011 jako oslava 75. narozenin legendárního závodního vozu BMW 328. Studie je manifestem toho, co by designéři s vozem BMW 328 dokázali, kdyby měli k dispozici všechny dnešní technické finesy. BMW 328 Hommage vyměnilo hliník za uhlíkové kompozity, které byly ve velkém množství použité na jeho exteriéru a interiéru. Materiál CFRP nabízí nejlepší poměr mezi hmotností a pevností – je lehčí než hliník a přitom je podstatně pevnější.

BMW Concept Coupé Mille Miglia (2006).

V roce 2006, dříve než vůbec vzniklo označení Hommage, BMW představilo koncept BMW Concept Coupé Mille Miglia, kterým předdeslalo, co bude následovat v letech příštích. Vzpomínka na vítězné BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé z roku 1940 v sobě snoubí klasické hodnoty s nejnovější know-how a průkopnickou kreativitou. Je symbolem motorsportu, závodních úspěchů značky a jejího ducha, který po dlouhá desetiletí pomáhal konstruktérům a jezdcům dosahovat ještě větších úspěchů. Koncept se vyznačuje moderním designem exteriéru s čistými linkami a asymetrickými



prvky a vytváří tak spojení mezi slávou let minulých a příslibem dnů
příštích. Funkční nezbytnosti, diktující uspořádání pohonné jednotky,
hnací soustavy a prostoru pro cestující, splývají s aerodynamickými
potřebami a společně tvoří esteticky poutavý celek.

MINI ACV 30 (1997).

V lednu 1997 byl na rallye Monte Carlo představen koncept vozu
Mini Cooper, který měl předznamenat budoucí tvář značky. MINI
ACV 30 mělo daleko do nostalgického cvičení, zabaleného do
retrodesignu – jednalo se o moderní pojetí klasického Mini.
Dvoulístný automobil ACV (Anniversary Concept Vehicle)
s pravostranným řízením a motorem uprostřed se svými nádherně
kyprými proporcemi vzbuzoval zaslouženou pozornost. Ale také
nabízel předzvěst, jak budou vypadat typické designové prvky
klasického Mini, jako je šestiúhelníková maska chladiče a velké
kruhové světlomety, v 21. století.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem
prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních
produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními
závodů ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu
automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil
9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro
BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost.
Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,
k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.com.cz