BMW Group
Česká republika

Skupina elektrických motocyklů a automobilů BMW pro oslavy Svatého roku milosrdenství 2015-2016.
Oficiální ceremoniál převzetí elektrických vozidel BMW se konal ve Vatikánu za přítomnosti jeho excelence arcibiskupa Rina Fisichelly.

V pondělí 30. května došlo k předání skupiny elektrických automobilů a skútrů BMW prezidentem a výkonným ředitelem BMW Italia Sergiem Solerem jeho excelenci arcibiskupu Rinovi Fisichellovi, předsedovi Papežské rady pro novou evangelizaci.

Předána byla dvojice elektrických vozů BMW i3 a dvojice skútrů BMW C evolution s logem a mottem letošního Svatého roku milosrdenství. Automobily a motocykly využívá Papežská rada státu Vatikán od 8. prosince 2015, kdy oficiálně začal Svatý rok milosrdenství, k transportu hostů, úředníků, diplomatických delegací či poutníků s menšími zdravotními omezeními, která nevyžadují speciálně upravená vozidla. Všechny čtyři dopravní prostředky budou k dispozici až do konce Svatého roku milosrdenství 20. listopadu 2016.

Sergio Solero při předávání vozidel řekl: „BMW je s vozy BMW i a BMW iPerformance vedoucí společností ve vývoji konceptů pro budoucnost dopravy. Jsme velmi hrdí na to, že jsme dnes mohli oficiálně předat naše nejpokrokovější produkty k užívání Papežské radě státu Vatikán v rámci Svatého roku milosrdenství.“

Arcibiskup Rino Fisichella současně osobně poděkoval prezidentu Solerovi a sdělil, že je vděčný za štědrou podporu při řešení organizačních otázek souvisejících se Svatým rokem milosrdenství. Pomoc ocení především poutníci s menšími zdravotními handicapy, kteří budou moci zdarma využívat elektřinou poháněné dopravní prostředky.

BMW i3 mělo premiéru v roce 2013 a je prvním sériovým čistě elektrickým vozem BMW Group. Tento vůz odstartoval novou éru elektrického cestování a je současně ukázkou atraktivního řešení výzev spojených s individuální dopravou v městských aglomeracích nejen z pohledu současnosti, ale především budoucnosti. BMW i3 je prvním prémiovým vozem na světě, který byl od základu navržen a vyvinut pro čistě elektrický

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

V případě dotazů se prosím obracejte na:
Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497
e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com

pohon bez lokálních emisí. Automobil s promyšlenou koncepcí, prémiovou kvalitou a inovativní výbavou je ukázkou odpovědnosti k životnímu prostředí a současně řešením pro spojení trvalé udržitelnosti a radosti z jízdy. Kromě tohoto vozu BMW představuje plug-in hybridní modely iPerformance, které pokryjí segmenty od městských vozů až po luxusní limuzíny.

Elektřinou poháněný maxi-skútr BMW C evolution stanovuje nové standardy a vyznačuje se mimořádnou přizpůsobivostí. Jeho vysokonapěťový akumulátor s kapacitou 8 kWh zaručuje dojezd až 100 km.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com