



**Technické informace pro satelitní a internetový
přenos tiskové konference BMW Group „Iconic
Impulses. The BMW Group Future Experience.“
16. června 2016.**

Níže uvádíme technické informace pro příjem satelitního a internetového přenosu tiskové konference BMW Group, při níž budou ve světové premiéře představené koncepční vozy **MINI VISION NEXT 100** a **Rolls-Royce VISION NEXT 100**. Slavnostní odhalení proběhne 16. 6. 2016 podle následujícího programu:

10:00 – 13:00	Tisková konference „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience.“ ŽIVÝ PŘENOS
16:00 – 16:30	To nejdůležitější z tiskové konference „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience.“ (2x přehraná smyčka)

Tisková konference BMW Group, včetně výběru nejdůležitějších momentů, bude k dispozici na www.live.bmwgroup.com a www.press.bmwgroup.com.

SATELITNÍ PŘENOS. EVROPA: Technické informace.

Sat	Astra 3B (23,5°E)
Transponder	3.019
Channel	B18
Downlink	12,654.000 Horizontal
Bandwidth	18 MHz
Video Standard	HD1080i/50
Audio Channels	Audio: 2 Pairs (4ch)
Symbol Rate	14.400 Msym/s
FEC	3/4 FEC
Aspect Ratio	HD 16:9
Modulation	DVBS2-8PSK (20%RO) PILOT ON
MPEG	420 MPEG 4
Encryption	Žádná

Kontaktní telefon +49 151 23456 889
SNG Kdo Line +49 172 389 4608



Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz