



Nové BMW F 700 GS, F 800 GS a F 800 GS Adventure – autentický charakter s optimalizovanou funkcí.

Již od roku 2007 jsou GS modely řady F synonymem pro bezstarostnou radost z jízdy na motocyklu a pro sportovní dynamiku na silnici spojenou s dlouhou životností a robustností pro jízdu mimo zpevněné silnice. Pro modelový rok 2017 BMW kvality těchto středně velkých endur posunulo na novou úroveň.

Nové F 700 GS je strojem určeným pro ty, kteří mají rádi pocit z jízdy s motocyklem typu enduro, ale současně nevyžadují příliš mnoho schopností při jízdě v terénu. Silnými stránkami tohoto typu je nízko umístěné sedlo, univerzálnost, více než dostatečný výkon, stejně jako excelentní hospodárnost a každodenní praktičnost.

Nové F 800 GS je cestovní motocykl pro silnice i terén s přirozeným talentem pro jízdu v terénu. Tyto vlastnosti spojuje v daném segmentu unikátním způsobem.

Nové F 800 GS Adventure vychází z F 800 GS a bylo zdokonaleno pro cestování na dlouhé vzdálenosti do nejzapadlejších koutů naší planety. Koncept BMW GS Adventure, určený pro nejnáročnější cestovatele, turisty a enduro jezdce, se v tomto motocyklu prezentuje v segmentu středně velkých strojů.

Adaptace normy EU4 a nově navržený výfuk.

Motory s objemem 798 cm³ pro modelový rok 2017 standardně plní emisní normy EU4. Vizuální změnou je například nově navržený nerezový výfuk. Přepřacován byl také HP výfuk Akrapovič, dodávaný v rámci Originálního příslušenství BMW Motorrad.

Elektronický plyn, zlepšení reakcí a režimy „Rain“, „Road“, „Enduro“ a „Enduro Pro“, které vyhoví rozličným nárokům svých zákazníků.

Nový systém elektronického plynu přenáší impulzy dané pohyby rukojeti přímo do řídicí jednotky motoru a následně na škrticí klapku. Výsledkem je přesnější regulace a zlepšení odezvy motoru. Pro zpevněný povrch jsou



k dispozici dva režimy, „Rain“ a „Road“, které doplňuje „Enduro“ a „Enduro Pro“ (pouze pro F 800 GS a F 800 GS Adventure na přání) pro lehčí, resp. náročnější nepevněné povrchy.

Přístroje s novými ukazateli a ještě více informacemi.

Nové BMW F 700 GS, F 800 GS a F 800 GS Adventure jsou vybavené novými přístroji s lepší čitelností. Nový ukazatel Malfunction Indicator Light (MIL) ukazuje plnění emisní normy EU4. Použitý displej byl pro poskytnutí doplňkových informací zvětšen.

Dynamické barvy a styly ještě více podtrhují charakter motocyklu.

Výkonný a přitom sebevědomý charakter vyjadřuje trojice dostupných barev určená pro každé z BMW F 700 GS a BMW F 800 GS. BMW F 800 GS Adventure přidává dvě možnosti barevných provedení a současně i nový element v podobě galvanizovaného chladiče, nového tlumiče sání a nového zámku zapalování.

Přehled novinek:

- Adaptace emisních norem EU4.
- Nově navržený výfuk, včetně HP sportovního výfuku Akrapovič z nabídky Originálního příslušenství BMW Motorrad.
- Elektronický plyn pro zlepšení odezvy a reakcí motoru.
- Jízdní režimy „Rain“, „Road“, „Enduro“ a „Enduro Plus“ (pouze F 800 GS a F 800 GS Adventure) jako volitelný doplněk.
- Přístroje s novými ukazateli, kontrolkou MIL a ukazatelem jízdního režimu.
- Dynamické barvy pro různé styly.
- Boční odrazky na pohyblivých i pevných dílech přední vidlice.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia

Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil



9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz