



Způsob, jak se lépe soustředit v otevřeném pracovním prostředí moderních kanceláří open space.

Designové studio Designworks se spojilo se společností Allsteel s cílem nabídnout nová řešení sezení v kancelářích typu open space.

Rozptýlení a neschopnost soustředit se jsou nejen hlavním problémem souvisejícím s produktivitou v moderních kancelářích open space, ale také hnacím motorem vývoje dvou nových řešení sezení Allsteel, která studio Designworks vyvinulo ve spolupráci se společností HOK. Řešení Reflect a Clubhouse jsou součástí kolekce Gather Collection, jež nabízí jednoduchý recept, jak podnítit vzájemnou spolupráci, ať už se setkání odehrává v kavárně, firemní kuchyňce nebo více formální konferenční místnosti. Každý kus tohoto řešení lze použít a upravit v závislosti na prostoru, osobě a účelu, jemuž bude sloužit.

Křeslo Reflect: Určené k debatě.

Reflect je pohodlné křeslo, které se ideálně hodí ve chvílích, kdy se potřebujete plně soustředit. Opěradlo a bočnice tvoří vysoké a čalouněné krytí, jež nabízí nejen dostatečný stupeň soukromí, ale zároveň také signalizuje, že osoba sedící v křesle je zaneprázdněná. S širokým a hlubokým sedákem a měkkým opěradlem, které umožňují uživateli zvolit pozici, jaká mu při dlouhé sedavé práci vyhovuje nejvíce, poskytuje křeslo Reflect velkorysý prostor. Jedna loketní opěrka je širší než druhá, což křeslu propůjčuje příjemně asymetrický vzhled, který je hravý a profesionální současně. Širší loketní opěrka nabízí vysoce funkční pracovní plochu, jež se ideálně hodí pro notebooky, elektroniku a papírování. Krytí křesla je čalouněno látkou pohlcující hluk, což zlepšuje akustickou izolaci a současně nabízí možnost zvolit barevný kontrast křesla, jeho sedáku a opěradla.

Díky otočnému podstavci lze křeslo Reflect jedním otočením proměnit z chráněného místa pro jednu osobu v prostor pro vícero jedinců. „Křeslo Reflect je studií prostoru a množství lidí,“ říká Johannes Lampela, designový ředitel losangeleského studia Designworks, spadajícího pod společnost BMW Group. „Křeslo Reflect se podle potřeby svému okolí otevírá, nebo před ním naopak chrání. A když jsou dvě křesla umístěna proti sobě, vytvářejí uzavřený prostor, jakousi bublinu soustředění.“



Clubhouse: Prostor uvnitř prostoru.

Clubhouse je volně stojící konstrukce, sloužící jako místnost v místnosti, jež jednotlivci či malé skupince lidí umožňuje provádět ten druh práce, který vyžaduje hluboké a nepřetržité soustředění, prosté rušivých elementů kanceláře open space. Nabízí klidné, oddělené mikroprostředí bez nutnosti investovat do sádrokartonových konstrukcí. Vzhledem k tomu, že se jedná o volně stojící konstrukci, Clubhouse nenarušuje systémy topení, ventilace a klimatizace, ani hasicí zařízení, díky čemuž ho lze podle potřeby jednoduše instalovat a přemísťovat. Flexibilita umístění z něj dělá ideální způsob, jak ve velkých kancelářích open space najít vlastní prostor.

Clubhouse tvoří měkké sedačky na nízkém soklu, lemované průsvitnými clonami. Volitelná výbava zahrnuje pracovní desky, mediální stěny, konzole, úložné prostory a elektrické zásuvky. Mezi další prvky výbavy patří otevřené úložné prostory ve velkém množství barevných provedení a částečně nebo plně čalouněné konzole mezi jednotlivými sedáky.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia

Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>