



## **BMW Cruise e-Bike pomáhá ve městě i mimo něj. Chytré, trvale udržitelné, elektrické.**

Dalším mimořádným kolem z kolekce jízdních kol BMW pro rok 2016 je elektrokolo BMW Cruise e-Bike. Kromě elegantní bílé metalízy Frozen Brilliant White Metallic a kontrastních prvků v černé barvě nejvíce přesvědčí inovativní pohon elektrokola e-Bike: pohon Performance-Line od společnosti BOSCH je harmonicky zabudovaný do hliníkového rámu kola a lze ho zapnout v případě, že je potřeba pomoc při šlapání. Elektromotor je vybaven 400Wh akumulátorem, který je výrazně výkonnější než jeho předchůdce, je zabudován do rámu kola a vyznačuje se typickým jízdním projevem BMW. Maximální rychlost asistenta šlapání činí 25 km/h. BMW Cruise e-Bike analyzuje intenzitu, s níž jezdec šlape do pedálů, a na základě až 1000 senzorových měření za sekundu dokáže určit optimální elektrickou podporu. Palubní počítač radí s nejvhodnější změnou převodů.

### **Kontakt**

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic  
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

V případě dotazů se prosím obračejte na:

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497

e-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)