



Exkluzivní interpretace legendárního závodního motocyklu rallye Paříž-Dakar pro festival Wheels & Waves.

Nádherné motocykly, skutečné osobnosti, Atlantik, umění a hudba – to vše je festival Wheels & Waves. Během pouhých pěti let se tento festival, konaný v okolí města Biarritz, stal ztělesněním unikátní motocyklové kultury. Zdejší festivaloví návštěvníci oslavují jedinečný pocit svobody, přesahující konvenci každodenního života. Festivalová nálada je uvolněná a atmosféru charakterizuje kreativita, jedinečnost a vzájemný respekt. Hluboce zakořeněná vášeň pro motocykly, a to jak na straně návštěvníků, tak na straně organizátorů, učinila během krátké doby z festivalu Wheels & Waves legendární záležitost.

BMW Motorrad se nechalo inspirovat hrdinnými jezdci rallye Paříž-Dakar a jejich vítěznými stroji a na festival přivezlo úplně nové pojetí motocyklu BMW R nineT, které se nese zcela v souladu s duchem festivalu Wheels & Waves. Jeho jméno: koncept BMW Lac Rose.

„Od svého uvedení na trh se model BMW R nineT stal oblíbeným motocyklem všech úpravců a tunerů, což je ostatně na festivalu Wheels & Waves dobře vidět. Z toho pramenící radost nás pobídla k tomu, abychom pro tento festival vytvořili něco opravdu unikátního, něco, co jsme ještě nikdy před tím neudělali,“ uvedl ve snaze poodhalit zákulisí vzniku tohoto koncepčního motocyklu Edgard Heinrich, šéfdesignér BMW Motorrad. „Koncepční motocykl BMW Lac Rose je naše uklidněné a velmi individuální pojetí motocyklu, který v roce 1985 vyhrál rallye Paříž-Dakar, a je plně v souladu s duchem festivalu Wheels & Waves a jeho návštěvníky. Tato interpretace dává model BMW R nineT do zcela nového, zajímavého kontextu, a zároveň také ukazuje, co dokáže vášeň pro dědictví značky, představivost a několik úprav.

Lac Rose – poslední etapa závodu Paříž-Dakar.

Lac Rose je francouzský název pro růžově zbarvené solné jezero Retba, které se nachází 35 kilometrů od Dakaru a necelý kilometr od pobřeží Atlantiku. Tady po mnoha namáhavých pouštních rychlostních zkouškách končila legendární rallye Paříž-Dakar. Stupně vítězů se nacházely přímo na



břehu jezera a jezdci byli titulováni uprostřed davu nadšených diváků. Tovární stroje BMW, upravované společností HPN, si v 80. letech pro vítězství dojezdy třikrát za sebou. Třetí vítězství získal v roce 1985 Gaston Rahier se startovním číslem 101.

BMW G/S kombinované s BMW R nineT.

Koncepční motocykl BMW Lac Rose má typické rysy bývalých vítězných motorek, postavených na základech moderního silničního motocyklu. Mimořádné terénní kvality byly záměrně opomenuty. „Tato motorka je v podstatě pohodový a uvolněný roadster s několika typickými offroadovými prvky, které umožňují opustit zpevněný povrch a vyrazit na prašnou cestu vedoucí do neznáma,“ říká Edgard Heinrich. „Kombinace úprav, poutavého vzhledu a nekonvenčnosti je důvodem, proč je tento motocykl tak unikátní.“

Přední kapotáž je typickou rallye výbavou, charakteristický design předního světlometu s vysoko uchyceným blatníkem, velká palivová nádrž a krátké rallyové sedlo zase odkazem na legendární závodní motocykl. Všechny tyto elementy tvoří horizontální profil tehdejších motocyklů BMW G/S a u koncepčního motocyklu BMW Lac Rose jsou základními kameny jeho tvaru. Zvýšené odpružení a drátěná kola s terénními pneumatikami jsou stejnou nutností jako barevná kombinace signálně červené na sněhově bílém podkladu a startovního čísla 101.

Typický plochý dvouválec boxer od BMW se spojovacím hřídelem je umístěn ve středu tohoto skvěle vyváženého motocyklu. Je zasazen v trubkovém rámu s kontrastním barevným vzorem, který se rovněž navrácí k úspěšnému terénnímu motocyklu. Prvky, jako je ochranná mřížka světlometu, krytí olejového chladiče a výrazně perforované chrániče proti pádu, zvyšují nekompromisně funkční design závodního motocyklu a posouvají jeho designové prvky do moderní doby. Vysokovýkonné díly, stejně jako exkluzivně navržené detaily, například víka ventilů, dokládají vysokou úroveň zpracování a kvalitu výroby BMW a završují mimořádně kvalitní vzhled koncepčního motocyklu BMW Lac Rose. Exkluzivně navržená doplňková výbava BMW pro jezdce, skládající se z kombinézy a helmy (vyrobené na základě enduro helmy BMW), propůjčuje koncepčnímu motocyklu BMW Lac Rose ještě stylovější nádech.

Festival Wheels & Waves.

Festival Wheels & Waves se konal ve městě Biarritz na francouzském pobřeží Atlantiku od 8. do 12. června 2016. Tento festival poprvé uspořádal v roce 2012 motocyklový klub Southsiders a během krátkého období se



stal jednou z nejzajímavějších událostí pro příznivce scény New Custom. Jen minulý rok zavítalo na pláž Cite l'Ocean, která je středobodem celého festivalu, na deset tisíc návštěvníků. Festival Wheels & Waves nabízí zajímavý program, včetně závodu surfařů, sprintů a vyjížděk ke španělským hranicím. Hlavním sponzorem je společnost BMW Motorrad, která zde na 100 metrech čtverečních kromě koncepčního motocyklu BMW Lac Rose představila také množství dalších upravených motocyklů a přestaveb modelu R nineT.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>