



Maurizio Cattelan netvoří ani BMW Art Car, ani „umění“.

Světová premiéra umělcova BMW i3 v Arles.

U příležitosti zahájení letošního festivalu fotografie Rencontres d'Arles (konaného 4. července až 25. srpna) představilo BMW, dlouholetý partner festivalu, umělecké dílo BMW i3 „Spagetti Car“, které vzniklo ve spolupráci se značkou Toilet Paper, založenou umělcem Mauriziem Cattelanem a fotografem Pierpaolem Ferrarim. Toilet Paper je zároveň avantgardní obrázkovou publikací, vydávanou dvakrát ročně.

Aby nedošlo k nějakému nedorozumění, je nutné oficiálně sdělit, že to, co Maurizio Cattelan vytvořil, není oficiální vůz BMW Art Car. Umělecké dílo bude na Cattelanovo přání po skončení festivalu Rencontres d'Arles zničeno. Co se týče dalších skutečných vozů BMW Art Cars, následujících zatím poslední z nich, jež v roce 2010 vytvořil Jeff Koons, tak v současnosti se pod rukama legendy amerického západního pobřeží Johna Baldessariho a mladého pekinského multimediálního umělce Cao-Feie vzniká další. V pojízdnou sochu se mění BMW M6 GT3, které se na konci letošního roku objeví na závodních podnicích a nejrůznějších výstavách.

Maurizio Cattelan je od roku 2011, kdy v newyorském Guggenheimově muzeu představil svou retrospektivní výstavu, oficiálně v uměleckém důchodu. A to i přesto, že teprve nedávno vytvořil pro instituci Upper East Side záchodovou mísu z ryzího zlata. To však není překážkou v tom, aby jeho díla na počátku letošního roku vydělala na aukcích přes 15 milionů dolarů. Tento úspěch vytváří pochybnosti o tom, jak dlouho ještě vydrží odolávat rostoucímu tlaku z mnoha stran a bude trvat na tom, že „umění“ už nedělá.

Stejně jako Maurizio Cattelan přistoupil k tvorbě vozu „Spaghetti Car“, podobně se vyjádřil o svém „nedělání umění“ a netvoření vozu BMW Art Car:

„Tohle je zdaleka nejlepší ‚Spaghetti Car‘, jaký jsem kdy ochutnal! Všechny ty roky zdokonalování se rozhodně vyplatily! Naprosto skvělé!

Od doby, kdy jsem před 37 lety začal vařit, jsem tu omáčku na špagety za boha nemohl správně dochutit.“

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

V případě dotazů se prosím obračejte na:

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497

e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



Serge Naudin, prezident francouzského zastoupení BMW, byl ze spolupráce rovněž nadšený: „Dlouhodobý kulturní závazek BMW France se točí kolem fotografie. Je přirozené, že se řadíme mezi obdivovatele Maurizia Cattelana. Co se týče tvorby jeho „umění“, máme rádi to, co dělá, a máme to rádi stejně, jako když nedělá nic.“

Automobil „Spaghetti Car“ je součástí výstavy „Hors Cadre/Out of Context“, která bude k vidění během festivalu v Arles. BMW i3 se společně s obřími malbami a lehátky stane mobilní součástí této venkovní mediální instalace. BMW i3 bylo na trh uvedeno v roce 2014 jako vůz nově vzniklé divize BMW i a vyznačuje se pokrokovým konceptem, technologiemi, službami mobility, stejně jako novým chápáním prémiovosti, kterou definuje trvalá udržitelnost.

BMW bylo nadšené, že mohlo BMW i3 svěřit právě do rukou Maurizia Cattelana, s nímž již spolupracovalo na berlínském bienále v roce 2006, kde Cattelan působil jako jeden z kurátorů. Francouzské zastoupení BMW je partnerem festivalu fotografie Les Rencontres d'Arles již od roku 2010. Letos bude oznámena spolupráce s muzeem Nicéphore Niépce, které se stalo zatím posledním příjemcem stipendia Résidence BMW. Výstava Alinky Echeverriové, laureátky z roku 2015, se uskuteční v Commanderie Sainte Luce ve městě Arles a též během letošní listopadové výstavy v Grand Palais v Paříži.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group a kultura

BMW Group se již téměř 50 let angažuje ve více než 100 kulturních projektech po celém světě. Společnost se zaměřuje především na dlouhodobé partnerství v oblasti současného a moderního umění, klasické hudby, jazzu, ale také architektury a designu. V roce 1972 vytvořil umělec Gerhard Richter tři velkorysové malby pro mnichovskou centrálu BMW Group. Od té doby BMW Group navázala spolupráci s umělci jako Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann či architektkou Zaha Hadid. Kolekci BMW Art Car nejnověji rozšíří díla od čínské umělkyně Cao Fei a od Američana Johna Baldessariho. Nejvýznamnějšími kulturními aktivitami jsou BMW Tate Live, BMW Art Journey a koncerty v Berlíně, Mnichově a v Londýně pod názvem „Opera for All“. Kromě toho BMW Group spolupracuje i s nejznámějšími muzei, uměleckými výstavami, orchestry a operami po celém světě. BMW Group při všech svých aktivitách v oblasti kultury ponechává autorům naprostou tvůrčí svobodu. Úkolem je podpora tvorby jedinečných uměleckých děl. Volnost při tvorbě je stejně nezbytná jako při vytváření přelomových inovací a při úspěchu v obchodě.



Více informací naleznete na:

www.bmwgroup.com/culture a www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz