



## **BMW Group a Sixt SE rozšiřují program sdílení automobilů do Bruselu. 10. město se službou DriveNow v Evropě.**

Pět let prémiového programu sdílení automobilů

Více než 600 000 zákazníků

Sdílení automobilů je nejvýznamnější hybnou silou pro rozšiřování elektromobility

Více než tři miliony kilometrů od roku 2013

Konzistentní implementace strategie NUMBER ONE > NEXT

Spolu s oslavou pětiletého výročí se služba DriveNow rozšiřuje také do Bruselu. Belgické hlavní město je tak desátou metropolí v Evropě, kde byl společný podnik sdílení automobilů od BMW Group a Sixt SE spuštěn. Služba sdílení automobilů bez pevné kanceláře funguje v Bruselu od června a nabízí k prověřenému konceptu společného používání automobily značek BMW a MINI.

Při příležitosti pátého výročí služby DriveNow Peter Schwarzenbauer, člen představenstva BMW AG odpovědný za MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, aftersales a služby mobility, řekl: „Je nám potěšením, že můžeme přivítat Brusel jako desáté město našeho programu DriveNow v Evropě. Se spuštěním programu sdílení automobilů právě zde oslavujeme jeho páté výročí. Co do počtu zákazníků jsme v současnosti vedoucí službou tohoto typu v Německu a naším cílem je dosáhnout stejného postavení i v celé Evropě. Jsme přesvědčeni, že naše prémiové individuální služby související s dopravou budou hrát klíčovou roli v naší úspěšné budoucnosti. Služby samozřejmě nenahradí automotive sektor, nicméně budou další významnou oblastí našeho podnikání. I proto se neustále rozhlížíme, kde dále můžeme službu DriveNow spustit.“

DriveNow jsme zprovoznili v červnu 2011 v Mnichově, od té doby se postupně rozrůstá po Evropě a nyní má více než 600 000 zákazníků. Kromě pěti německých měst (Berlín, Hamburk, Mnichov, Düsseldorf a Kolín nad Rýnem) je DriveNow k dispozici také v Londýně, Vídni, Kodani, Stockholmu, a od tohoto měsíce také v Bruselu. V Německu se prostřednictvím služby DriveNow uskuteční v průměru více než půl milionu jízd. Průměrná jízda se pohybuje v rozmezí 8 až 15 kilometrů a trvá 20 až 40 minut.

**BMW**  
Vertriebs GmbH  
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa  
Office Park Centrum  
Nové Butovice  
Bucharova 1423/6  
158 00 Praha 5

Tel.  
+420 225 99 00 00

Fax.  
+420 225 99 00 99

Internet  
[www.bmw.cz](http://www.bmw.cz)

V případě dotazů se prosím obračejte na:  
Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497  
e-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



První elektrické vozy se ve službě DriveNow objevily v létě roku 2013, nyní tento společný podnik nabízí BMW i3 téměř ve všech participujících městech. Elektrický pohon má přibližně dvacet procent vozového parku a více než 150 000 zákazníků zažilo svoji první zkušenost s elektromobilem právě prostřednictvím služby DriveNow. Samotné elektrické automobily ujely v rámci tohoto programu více než tři miliony kilometrů.

BMW Group věří, že právě systémy sdílení automobilů jsou důležitým krokem pro zpřístupnění elektrických automobilů, které ve městech snižují emise a pomáhají zajistit lepší úroveň kvality života v zastavěných oblastech.

Nadcházející rozšiřování systému sdílení automobilů je součástí strategie NUMBER ONE > NEXT, kterou v březnu představil Harald Krüger, předseda představenstva BMW AG. Do této strategie kromě jiného spadá i vývoj zákaznicky orientovaných služeb pro osobní dopravu, které budou v budoucnu patřit mezi hlavní obchodní oblasti společnosti.

Se společnými podniky DriveNow, ParkNow či ChargeNow BMW Group rychle reaguje a zaměřuje se na významný nárůst digitálních služeb. Rozpoznala je jako významný faktor pro svůj budoucí úspěch.

V rámci tohoto přístupu BMW Group například spustila v dubnu v americkém Seattlu službu ReachNow, která je dalším vývojovým stupněm konceptu sdílení automobilů. Její součástí je poskytnutí odvozu řidičem, přistavení vozu, sdílení vozidel pro uzavřené skupiny, pronájem privátně vlastněného vozu či dlouhodobé používání automobilu. Severní Amerika se ukazuje jako ideální pilotní trh pro další expanzi služeb navržených pro individuální a odpovědnou městskou mobilitu. V plánu je rozšíření služeb ReachNow i do dalších měst v USA.

## Kontakt

BMW  
Vertriebs GmbH  
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa  
Office Park Centrum  
Nové Butovice  
Bucharova 1423/6  
158 00 Praha 5

Tel.  
+420 225 99 00 00

Fax.  
+420 225 99 00 99

Internet  
[www.bmw.cz](http://www.bmw.cz)

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia  
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group



BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>