



Zpět ke kořenům: BMW Group Classic na nové adrese je plně v provozu.

Archiv, dílna, zákaznické centrum a náhradní díly pro klasické vozy jsou na jednom místě na adrese s tradicí.

BMW Group Classic dokončilo stěhování do svého nového centra na historické adrese. Archiv společnosti, sbírka historických vozidel, dílna, zákaznické centrum i náhradní díly pro historické automobily a motocykly jsou nyní sloučeny a sídlí v městské části Milbertshofen v Mnichově. Nový domov BMW Group Classic byl v roce stého výročí otevřen na místě spojeném s historickými kořeny společnosti. Na adrese Moosacher Straße 66 a na ploše přibližně 130 000 metrů čtverečních je jedna z budov, kde předchůdce současné BMW Group zahajoval svoji činnost. Tato první budova byla při rekonstrukci zachována a v současnosti slouží jako vstupní brána do historie BMW Group.

„Nyní máme vše pod jednou střechou, což jsou pro nás ideální podmínky pro péči o naši historii,“ vysvětluje Ulrich Knieps, ředitel BMW Group Classic. „Z našeho nového centra jsme již zvládli obhospodařit hlavní světové události zaměřené na klasické vozy: Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Mille Miglia a Festival of Speed. Právě zde také proběhla úvodní tisková konference k oslavám stoletého výročí společnosti.“

Nová lokace BMW Group Classic je současně centrem pro setkávání s majiteli a příznivci historických vozidel značek BMW, MINI a Rolls-Royce. Zde najdou i informace týkající se vlastnění a péče o jejich automobily a motocykly. V historické výrobní hale jsou vystaveny různé automobily a další artefakty z rozsáhlé kolekce historických vozidel BMW Group Classic. Budovy a další prostory je možné rezervovat pro různé akce. Existuje i nabídka komentovaných prohlídek s informacemi o samotném novém centru, stejně jako o historii celé společnosti. Z kavárny „Mo 66“ lze přes prosklenou stěnu přímo sledovat práci v dílně centra BMW Group Classic.

Na nové adrese je BMW Group Classic připraveno významně rozšířit své aktivity související s historií společnosti a jejích tří značek, BMW, MINI a Rolls-Royce. Na otázky související s historií společnosti, značek a produktů odpoví archivy BMW Group. Týmy odpovědné za komunikaci

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

V případě dotazů se prosím obračejte na:
Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497
e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



s novináři a marketing sídlí v novém centru společně se specialisty na organizaci různých akcí a výstav. Zaměstnanci centra BMW Classic mají mnohaleté zkušenosti a jsou nadšení do své práce. Pracují na záchraně a restaurování historických automobilů a motocyklů a současně nabízejí pomoc při koupi nebo prodeji historického vozu. Mezi poskytované služby BMW Classic patří i pronájem historických vozidel a prodej náhradních dílů. V nabídce je více než 55 000 různých položek a toto množství se neustále rozšiřuje.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>