



Právě začal Mezinárodní hudební festival Český Krumlov. Jeho hlavním partnerem je tradičně BMW Group Česká republika.

Vivat Festival! – to byl úvodní prolog letošního 22. ročníku festivalu.

V rámci dlouhodobého podporování kultury je BMW Group Česká republika hlavním partnerem Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov, který se letos koná od 15. července do 6. srpna. Festival začal působivou hudební a světelnou show s názvem Vivat Festival!, která byla zdarma přístupným úvodním prologem. Letošní hlavní hvězdou festivalu je peruánský umělec Juan Diego Flórez. Zájem o jeho vystoupení byl tak velký, že organizátoři festivalu otevřeli pro diváky nový sektor E. Juan Diego Flórez, jehož BBC označila za jednoho z nejlepších tenoristů všech dob, vystoupil 16. července na operním galakonzertu Pivovarská zahrada ve 20:30 hod.

BMW Group Česká republika je partnerem festivalu MHF Český Krumlov již po šesté v řadě. Automobily značky BMW zajišťují převoz interpretů, významných hostů festivalu i organizátorů. Pro účinkující umělce takřka z celého světa jsou připravena nová BMW řady 7, ale chybět nebudou ani modely BMW řady 5 a BMW řady 3 v různých karosářských verzích.

Více informací o Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov naleznete na: www.festivalkrumlov.cz

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

BMW Group a kultura

BMW Group se již téměř 50 let angažuje ve více než 100 kulturních projektech po celém světě. Společnost se zaměřuje především na dlouhodobé partnerství v oblasti současného a moderního umění, klasické hudby, jazzu, ale také architektury a designu. V roce 1972 vytvořil umělec Gerhard Richter tři velkorozměrné malby pro mnichovskou centrálu BMW Group. Od té doby BMW Group navázala spolupráci s umělci jako Andy Warhol, Jeff Koons,

V případě dotazů se prosím obračejte na:

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497
e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann či architektkou Zaha Hadid. Kolekci BMW Art Car nejnověji rozšíří díla od čínské umělkyně Cao Fei a od Američana Johna Baldessariho. Nejvýznamnějšími kulturními aktivitami jsou BMW Tate Live, BMW Art Journey a koncerty v Berlíně, Mnichově a v Londýně pod názvem „Opera for All“. Kromě toho BMW Group spolupracuje i s nejznámějšími muzei, uměleckými výstavami, orchestry a operami po celém světě. BMW Group při všech svých aktivitách v oblasti kultury ponechává autorům naprostou tvůrčí svobodu. Úkolem je podpora tvorby jedinečných uměleckých děl. Volnost při tvorbě je stejně nezbytná jako při vytváření přelomových inovací a při úspěchu v obchodě.

Více informací naleznete na:

www.bmwgroup.com/culture a www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>