



**Virtuální nové BMW řady 5:
Vysoce přesná, plně automatizovaná měřicí technologie
generuje 3D model nadcházející generace.**

Unikátní koncept s plně automatizovaným měřicím stanovištěm
slaví premiéru v automobilovém průmyslu
Získaná data generují kompletní virtuální vůz
Chystaná nová generace BMW řady 5 těží z nového procesu

BMW Group ve své mnichovské továrně jako první automobilový výrobce zavádí unikátní koncept plně automatizovaného optického měření. Volně se pohybující ramena robotů se senzory vytvářejí trojrozměrný obraz daného vozidla a ze získaných dat generují 3D model s přesností méně než 100 µm. Tato technologie umožňuje odhalit jen stěží viditelné odchylky již v úvodních fázích.

Toto měřicí stanoviště je umístěno do fáze mezi vývojem a zahájením sériové produkce. Jde o součást strategie digitalizace BMW Group zaměřenou na výrobu a umožňuje dosahovat nejvyšších kvalitativních standardů ve výrobě prémiových automobilů. Chystaná nová generace BMW řady 5 Sedan bude prvním vozem využívajícím přínosů této technologie.

Eduard Obst, vedoucí oddělení geometrické analýzy, měřicích technologií a modelové segmentace kompletních vozů, vysvětluje: „Jsme hrdí na to, že jsme s novým měřicím stanovištěm ve fázích přípravy výroby dosáhli tak významného milníku. Jediné měření nám vytvoří model celého vozidla. Zdlouhavá jednotlivá měření a sbírání dat již nebudou zapotřebí. Tím ušetříme čas a zvýšíme kvalitu již od zahájení sériové výroby.“

Rameno robota na kolejnicích umístěných v podélné ose vozu se v měřicím stanovišti volně pohybuje a mapuje vozidlo v prostoru. Celé stanoviště zabírá relativně malý prostor a jeho uspořádání umožňuje využívat dvojici malých a flexibilních robotů pro paralelní práci. Ve srovnání s předchozím procesem pracujícím s robotem vybaveným jediným senzorem, který měřil nejdříve jednu a následně druhou stranu vozidla, nám nyní měření zabere polovinu času a trvá jen několik dnů.

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

V případě dotazů se prosím obračejte na:
Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497
e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



Roboti jsou vybaveni dvojicí senzorů, které samostatně měří referenční body a následně i jednotlivé povrchy po plochách s rozměry přibližně 80 x 80 cm. Výsledkem jejich měření je scan celého automobilu. Následná analýza dat odhalí každou odchylku, takže specialisté na technickou integraci ve výrobní divizi mohou reagovat již v úvodních fázích přípravy výroby.

Trojrozměrné skenování automobilů může být plně automatizované, takže jej lze provádět mimo nejvytíženější časy, případně v noci, a tím plně využít jejich kapacitu. Výsledky jsou k dispozici dříve a případné další měření je kratší, eventuálně zcela odpadá. Data získaná měřením a výsledky analýz se online sdílejí výrobní sítí, a jsou tak k dispozici pro přípravy v továrnách určených pro sériovou výrobu.

Plně automatizované měřicí stanoviště má v BMW Group stále významnější roli. Tato technologie se od roku 2015 úspěšně používá v mnichovské továrně BMW Group pro výrobu jednotlivých plechových dílů, stejně jako pro inspekci výrobních forem.

BMW Group v současnosti rozšiřuje používání automatizovaných optických měřicích stanic do všech svých výrobních závodů.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz