



BMW Motorsport

BMW od roku 2018 rozšíří nabídku zákaznických závodních vozů o model BMW M4 GT4.

BMW Motorsport vyšle v sezoně 2018 do akce nový vůz BMW M4 GT4, nástupce populárního BMW M3 GT4. Tento téměř sériový automobil, který je postavený na základech BMW M4 Coupé, rozšiřuje řadu konkurenceschopných vozů z líně BMW Motorsport ve stále rostoucí kategorii GT4 a pokračuje v dlouhé a úspěšné tradici zákaznických závodních vozů BMW. Nově vyvinutý sportovní vůz kategorie GT absolvuje první testovací jízdy na konci roku 2016, takže klienti budou mít technicky dokonalý vůz připravený pro začátek sezony 2018.

„Kategorie GT4 v současnosti zažívá obrovský boom,“ řekl ředitel BMW Motorsport Jens Marquardt. „Nabízí dostupný motoristický sport s technicky vyspělými závodními stroji, a z toho důvodu přitahuje širokou cílovou skupinu. Ve světě soukromých týmů BMW, pro něž je BMW M4 GT4 určeno, spatřujeme obrovský potenciál. Vývoj klasického zákaznického závodního vozu, jako je tento, a jeho následné poskytnutí soukromým závodním týmům vždy patřilo mezi základní úkoly divize BMW Motorsport. To byl také příběh předchozího modelu BMW M3 GT4, který se v mezinárodních závodních šampionátech objevuje dodnes. BMW M4 Coupé je naprosto ideálním základem pro náš nový model kategorie GT4. Pro naše inženýry představuje skvělý základ, který je už ve své sériové podobě extrémně sportovním vozem. Zacelíme s ním mezeru mezi vrcholným zákaznickým závodním vozem BMW M6 GT3 a BMW M235i Racing, určeným pro závodní nováčky.“

Předpokladem pro zahájení vývoje BMW M4 GT4 bylo naplnění vysokých standardů v oblasti kvality a bezpečnosti, dále pak vynikající jízdní vlastnosti a nízké provozní náklady. Kompletní hnací ústrojí, včetně řídicí elektroniky, bude převzato z BMW M4 Coupé. Karbonová kapota pochází z BMW M4 GT4, BMW M4 GT4 se rovněž vyznačuje karbonovými dveřmi, speciálním závodním lízátkem předního spoileru, zadním přitlačným křídlem, stejně jako závodním výfukovým systémem. Sedadla, brzdy a rozmístění pedálů využívají řešení převzatá z BMW M6 GT3.

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

V případě dotazů se prosím obračejte na:
Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497
e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



Nabídka závodit v existující kategorii GT4 s vozem BMW M4 GT4 je otevřena všem soukromým týmům z celého světa. Ideální podmínky pro tento vůz nabízejí Německo, Evropa, Severní Amerika a Asie. BMW Motorsport bude nový soutěžní vůz využívat v rámci programu BMW Motorsport Junior, který mladé talentované jezdce přiblíží kategorii GT3. První vozy se k zákazníkům dostanou ve druhé polovině roku 2017. První závodní nasazení bude možné v lednu 2018 ve vytrvalostním závodě 24 hodin Dubaje (Spojené arabské emiráty).

Soukromé týmy, které mají o BMW M4 GT4 zájem, se mohou registrovat na e-mailové adrese m4gt4@bmw-motorsport.com.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>