



Garage Italia Customs na návštěvě u BMW Group. Lapo Elkan představuje BMW i8 Futurism Edition.

Lapo Elkan, prezident a zakladatel společnosti Garage Italia Customs, navštívil BMW Group a jejímu šéfdesignérovi Adrianu van Hooydonkovi představil BMW i8 Futurism Edition.

„Garage Italia Customs a značka BMW společně sdílejí veškeré hodnoty spojené s vývojem technologií a s neustálým hledáním inovací v konkrétních odvětvích,“ uvedl Lapo Elkan.

BMW Italia a Garage Italia Customs vytvořily BMW i8 Futurism Edition jako oslavu výročí 50 let historie značky BMW v Itálii. Model Edition kombinuje ikonu budoucí mobility s italským uměním Giacoma Bally.

Automobil zdobí replika díla Giacoma Bally „Lampada ad Arco“. Původní obraz visí v Muzeu moderního umění v New Yorku. Zobrazuje elektrickou pouliční lampu za svitu měsíce. Revoluční barevná technika a příchod elektřiny počátkem 19. století jsou přímo spojeny s budoucí technologií, kterou představuje BMW i8. Čalounění v interiéru je vyrobeno z tkaniny Solaro používané pro šití obleků a mění svoji barvu podle dopadajících slunečních paprsků.

BMW i ztělesňuje vizionářské koncepty a technologie, stejně jako nové chápání prémiovosti, která je silně definována trvalou udržitelností. Společnost BMW i prodává model i3 (elektromobil pro metropolitní oblasti) a model i8 (plug-in hybridní sportovní automobil) v 50 zemích světa. BMW i8 je nejprodávanější plug-in hybridní sportovní automobil na světě a ztělesňuje vizi budoucí mobility.

„Jakmile jsme se s BMW Italia poprvé sešli nad projektem i8 Futurism Edition, okamžitě jsme si zanotovali. BMW i8 Futurism Edition je ztvárněním stylu v praxi. Dalo mistrům ze společnosti Garage Italia Customs šanci oslavit automobil, který je navržen s ohledem na budoucí mobilitu. Zároveň oslavuje italské umění Giacoma Bally, jenž je výraznou postavou hnutí Futurism,“ řekl Lapo Elkan.



Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz