



Šest vozů BMW i8 Protonic Red Edition míří za českými zákazníky.

BMW i8 Protonic Red Edition je první z řady speciálních edicí chystaných pro plug-in hybridní sportovní coupé BMW i8. Pro český trh je připraveno šest těchto unikátních a nepřehlédnutelných vozů. Jejich majitelé se stanou středem zájmu nejen na silnicích, ale všude, kde se objeví. Malý počet vozů dostupných pro české zákazníky je též zárukou značné exkluzivity. Specialitou této limitované edice je kontrast unikátní červené barvy Protonic Red a šedých detailů provedených v metalickém odstínu Frozen Grey. Vůz vhodně doplňují kola s paprsky do písmene W designu 470, lakované barvou Orbit Grey a se středy s matně hliníkovou povrchovou úpravou.

Výrazná speciální edice Protonic Red zaujme logy „i8“ vytlačenými na hlavových opěrkách i nápisy „Protonic Red Edition“ na prahových lištách. Celek dokreslují dvojité červené kontrastní švy použité na sedadlech, dveřích a bočních panelech. Samozřejmostí jsou dekorační prvky ze světlých uhlíkových kompozitů, keramický volič převodovky, šedé bezpečnostní pásy a speciálně navržené koberce s koženými lemy a kontrastním prošíváním.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost,

V případě dotazů se prosím obraťte na:
Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497
e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů.
To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz