



BMW i3 Advanced Edition se zvýhodněním 139 594 Kč. Nová speciální edice dělá BMW i3 ještě atraktivnější.

BMW i3 bylo v roce 2015 i v první polovině roku 2016 nejúspěšnějším elektromobilem na českém trhu. Proto lze i novou zvýhodněnou edici považovat za oslavu těchto úspěchů. BMW Group připravilo speciální provedení BMW i3 Advanced Edition, která přináší zvýhodnění až 139 594 Kč včetně DPH.

Jde o nabídku sestavenou na základě zkušeností s požadavky zákazníků BMW i3, kteří si své elektromobily často bohatě vybavují nad rámec standardní výbavy. A právě nejčastěji volené doplňky jsou nyní připraveny za poloviční cenu. Zákazník tak dostane výbavu v hodnotě 139 594 Kč včetně DPH zcela zdarma. Nabídka platí pro čistě elektrickou verzi BMW i3 se zvětšeným akumulátorem 94 Ah s normovaným dojezdem 300 km a jeho odvozenou variantu s prodlužovačem dojezdu REX.

Detaily konkrétní nabídky.

Součástí výbavy dodávané za poloviční cenu v rámci speciálního BMW i3 Advanced Edition jsou následující položky:

- **Charging Paket** (rychlonaabitování, tepelné čerpadlo, vyhřívání sedadel a akumulátoru)
- **Paket Comfort Advanced** (multifunkční volant, vnitřní a vnější zpětná zrcátka s automatickým tlumením odrazivosti, přední loketní opěrka, odkládací paket, dešťový senzor, automatická klimatizace, systém pro automatické udržování rychlosti s brzdou funkcí, paket Comfort, LED elementy v předních světlometech)
- **Paket Business** (Navigační systém Professional, příprava pro mobilní telefon Bluetooth, ConnectedDrive Services, komfortní přístup, zvuková aparatura Harman Kardon)
- **Design interiéru LOFT**
- **Kola 19“ Turbine**
- **BMW Wallbox** (3fázová domácí rychlonabíjecí stanice)

Celková cena této výbavy má hodnotu 279 188 Kč a je v rámci BMW i3 Advanced Edition k dispozici jen za 139 594 Kč.



Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>