



MINI na autosalonu v Paříži 2016.

Nejnovější generace vozů britské značky MINI nyní nabízí neodolatelné potěšení z jízdy jak v segmentu malých, tak i kompaktních vozů. Nabídka modelů John Cooper Works se nyní rozrůstá o dalšího špičkového sportovce, který bude svým charakteristickým závodním pojetím rozdávat nadšení tradičním cílovým zákazníkům. Nové MINI John Cooper Works Clubman si svou světovou premiéru odbude na letošním pařížském autosalonu Paris Motor Show 2016. Nejnovější sportovní model je také největším svého druhu v nabídce značky. Jeho podmanivý temperament je kombinován s vynikající prostorností, praktičností a komfortem na dlouhých cestách. Tím do portfolia modelů John Cooper Works přináší další přidanou hodnotu. Po úspěšném uvedení nového třídveřového MINI John Cooper Works a nového MINI John Cooper Works Cabrio je nové MINI John Cooper Works Clubman koncipováno jako všestranný talent, schopný zvládat rozličné schopnosti v každodenním provozu, stejně jako výzvy na uzavřeném závodním okruhu. MINI John Cooper Works Clubman je vybaveno vůbec nejvýkonnějším motorem, jaký kdy byl do vozu MINI namontován, pohonem všech kol ALL4, podvozkem laděným na nejvyšší dynamiku, stejně jako exkluzivními výbavovými prvky a detaily. Od ostatních modelových variant nového MINI Clubman je zcela jasně rozpoznatelné.

Kromě něho bude návštěvníkům letošního automobilového veletrhu ve francouzském hlavním městě, který se koná od 1. do 16. října 2016, představena také aktuální modelová řada MINI segmentu malých vozů. Vedle nového MINI Cabrio se do popředí zájmu dostane MINI Seven. První designový model nové generace je dostupný ve tří- i pětidveřové karoserii a kombinuje moderní prémiové vlastnosti se smyslem pro tradici a jedinečný styl.

Všestranný talent se vzrušujícími jízdními vlastnostmi: nové MINI John Cooper Works Clubman.

Nové MINI John Cooper Works Clubman interpretuje tradiční koncept vozu shooting brake, který je v segmentu kompaktních prémiových vozů unikátní, nejen svým moderním pojetím, ale také nápadně sportovním charakterem. Čtveřice bočních dveří a typické křídlové dveře zavazadlového prostoru, pět plnohodnotných míst k sezení a objem zavazadlového prostoru, který lze zvětšit z 360 na 1250 litrů – to jsou vlastnosti, které mu



dodávají jak výrazný vzhled, tak i vysokou praktičnost. Kromě prostorového pojetí dělá z nového MINI John Cooper Works Clubman přizpůsobivý vůz také jeho motor. Nejnovější verze nového pohonu všech kol ALL4 optimalizuje nejen jeho vzrušující jízdní vlastnosti, ale také jeho chuť jet vpřed i mimo silnice se zpevněným povrchem.

Hnací sílu generuje zážehový 2litrový čtyřválec s technologiemi MINI TwinPower Turbo a specifickými úpravami, odvozenými ze světa motoristického sportu. Hnací síla je díky pohonu všech kol ALL4 distribuována na obě dvě nápravy. Tento motor s maximálním výkonem 170 kW/231 k a točivým momentem 350 Nm dokáže nové MINI John Cooper Works Clubman (kombinovaná spotřeba: 7,4 l/100 km, kombinované emise CO₂: 168 g/km) rozhábat z 0 na 100 km/h za 6,3 s, a to jak s manuální šestistupňovou převodovkou, tak samočinnou 8stupňovou převodovkou Steptronic Sport. Podvozek se sportovními brzdami Brembo a 18" koly z lehkých slitin John Cooper Works je ideálně naladěn na mimořádný výkon motoru. K vynikající ovladatelnosti za všech okolností výrazným způsobem přispívají také aerodynamicky optimalizované prvky karoserie. Standardní výbava nového MINI John Cooper Works Clubman nezahrnuje pouze nárazníky se specifickým designem a interiér, ale také přední LED světlomety, jízdní režimy MINI Driving Modes, parkovací asistent Park Distance Control, komfortní otevírání včetně bezdotykového otevírání dělených dveří zavazadelníku, rádio MINI Visual Boost s barevným 6,5palcovým displejem, multifunkční volant a systém pro udržování rychlosti s brzdou funkcí.

Stylový požitek z jízdy s tradičními kořeny: nový MINI Seven.

V segmentu malých vozů stojí vedle sebe vůbec poprvé třídveřové MINI nejnovější generace s pětidveřovým MINI, které ještě více zvyšuje popularitu značky. Oba dva modely jsou nyní k dispozici jako MINI Seven. Tento designový model mimořádným způsobem vyzdvihuje britské kořeny, extrovertní vzhled, typickou zábavu za volantem a prémiový charakter nové generace MINI. Kontrastní stříbrná barva Melting Silver na střeše a krytech vnějších zpětných zrcátek, exkluzivní pruhy na kapotě a dekorativní prvky, stejně jako 17" kola z lehkých slitin MINI Seven ve dvoubarevném provedení společně podtrhují individuální pojetí exteriéru tohoto modelu. Exkluzivní výbavové prvky interiéru zahrnují zejména sportovní sedadla v kombinaci látka/hnědá kůže Diamond Malt Brown, jež byla vytvořena speciálně pro tento model.

Pro obě karosářská provedení nového MINI Seven jsou v nabídce dva zážehové a dva vznětové motory. Ba co víc, v nabídce je také výbavový



paket MINI Seven Chili, který zvyšuje komfort, zábavu za volantem a individuální styl. Pojmenování nových designových modelů odkazuje na premiéru revolučního malého britského vozu, která se odehrála před více než 55 lety. První čtyřdveřový vůz, známý jako klasické Mini, sjel z výrobní linky jako Austin Seven.

Kontakt

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>