



## **Modní návrhářky Felder Felder odhalují karbonové šaty. Oslavují jimi 10leté jubileum.**

**Kolekce na téma elektřiny je druhou spoluprací mezi Felder Felder a BMW – vedoucí společností v automobilovém průmyslu pro odpovědný přístup k životnímu prostředí.**

Německá dvojčata Daniela a Annette Felderovi, tvořící pod pseudonymem Felder Felder, oslavují 10leté jubileum trvale udržitelnými látkami a materiály. Vrcholem nové kolekce jsou „karbonové šaty“, inspirované stylem BMW i a využívající uhlíková vlákna z programu elektrických vozů BMW.

Právě uhlíková vlákna tvoří 97 procent materiálu použitého na opracované kovově šedé šaty, jejichž výroba zabrala více než 100 hodin. Unikátní textura a odrazivost dodává tomuto materiálu velmi futuristický vzhled. Současně je tento odvážný materiál lehčí, trvanlivější a na omak příjemnější než současné materiály. Tyto vlastnosti spolu s originálním střihem vytvořily právě z těchto šatů hlavní hvězdu kolekce.

K životnímu prostředí odpovědný materiál, který se v módním průmyslu dosud příliš nepoužil, vznikl na stejném místě, kde BMW vyrábí uhlíkové tkaniny pro své průkopnické elektrické a plug-in hybridní vozy.

Daniela a Annette Felderové šaty komentují: „Uhlíková vlákna jsou fantastická a na rozdíl od všech materiálů, které jsme kdy používaly, jsme vděční za to, že jsme se k nim jako vůbec první dostaly. Tkaná vlákna nám dala více volnosti a umožnila nám bořit hranice při návrhu skutečně udržitelné módy. Mají fantastickou strukturu a karbonový vzhled. Těšíme se, že budeme moci svou kolekci ukázat co možná největšímu množství lidí.“

Široká nová kolekce se v duchu značky opírá o styl rock 'n' rollu, který doplňují elektrické motivy a nově pojaté prvky z celé minulé dekády. Daniela a Annette Felderové svoji výroční kolekci prezentovaly během exkluzivní VIP večeře v Londýně v pátek 16. září.



Letos je to již druhý rok spolupráce značky Felder Felder s průkopníkem na poli elektromobility – BMW i. Cílem spolupráce je vznik udržitelných a k životnímu prostředí odpovědných kolekcí.

### **Kontakt**

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic  
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>