

## **Nový Corporate Communications Manager u BMW Group Česká republika.**

### **David Haidinger se stává novým Corporate Communications managerem u BMW Group Česká republika.**

Praha. Od 26. září 2016 se novým Corporate Communications managerem u společnosti BMW Group Česká republika stává David Haidinger.

David Haidinger vystudoval Školu mezinárodních a veřejných vztahů, obor PR, a má dlouholeté zkušenosti v oblasti komunikace a public relations. Pracoval pro společnost Ogilvy Public Relations a poslední čtyři roky v oddělení komunikace produktu u společnosti ŠKODA AUTO, kde měl na starosti modely Citigo, Fabia a Rapid. V posledním roce byl odpovědný také za komunikaci u ŠKODA Motorsport.

Nové kontakty pro média budou oznámeny počátkem příštího týdne.

#### **Kontakt**

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia/Czech republic  
Telefon: +421 903 283 497, e-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

#### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>