



**BMW i a Garage Italia Customs představují v Paříži
BMW i3 a BMW i8 Garage Italia CrossFade.
Koncepční vozy v expresivním barevném provedení
ve stylu pointilismu budou mít premiéru na
autosalonu Mondial de l'Automobil 2016 v Paříži.**

Mnichov. Výsledkem spolupráce mezi BMW Group Design a Garage Italia Customs je dvojice konceptních vozů v inovativním barevném a materiálovém provedení, postavená na základě aktuálních modelů BMW i. BMW i3 Garage Italia CrossFade a BMW i8 Garage Italia CrossFade se představí 30. září 2016 na autosalonu Mondial de l'Automobile v Paříži. Použité barevné provedení bude pro oba modely k dispozici od počátku roku 2017.

Společným rysem obou konceptů je specifická struktura povrchu, která odráží inovativní charakter vozů BMW i3 a BMW i8. Hlavním motivem je specifická malířská technika, která vznikla koncem 19. a začátkem 20. století a vyznačuje se nezaměnitelným stylem. „Lapo Elkann je průkopníkem v propojování módy, automobilů a designu. Jako designér shledávám právě tento přístup jako velmi vzrušující,“ vysvětluje Adrian van Hooydonk, ředitel BMW Group Design. „S BMW i jsme překročili původní omezení automobilového designu používáním zcela nových materiálů. I proto progresivní expresivita edice Garage Italia CrossFade dokonale ladí s BMW i3 a BMW i8.“

Design konceptních vozů představených v Paříži spočívá v optickém mixování různých barev, což je technika používaná již koncem 19. století, známá jako pointilismus. Tato malířská technika využívá k vytvoření celkového efektu malých barevných bodů, které se vzájemně nemixují, ale jsou umístěné těsně vedle sebe. Přesně navržené rozložení a velikost jednotlivých bodů zaplní celý prostor a vytvoří harmonický přechod z jedné barvy do druhé.

U BMW i8 Garage Italia CrossFade respektuje přechodem mezi metalickými barvami Protonic Blue a Protonic Dark Silver linie a povrchy karoserie. I z tohoto důvodu mají šedé body tvar trojúhelníku. Výsledek je velmi dynamický a podtrhuje tak sportovní charakter tohoto plug-in hybridního vozu. Základní barvou je modrá Protonic Blue, na ní je umístěn film s potřebnou šablonou, která po nanesení metalické barvy Protonic



Dark Silver vytvoří výsledný barevný efekt. Také uvnitř BMW i8 Garage Italia CrossFade dochází k přechodu mezi tmavě stříbrnou v přední části do jasně modré vzadu. V interiéru je použita kůže Foglizzo, která je kombinovaná s perforovanou Alcantarou.

V případě BMW i3 Garage Italia CrossFade je přechod z jedné do druhé barvy orientovaný vertikálně. Množství modré barvy směrem vzhůru plynule klesá a barva na přední kapotě a střeše přechází do naprosto černé. Postupný barevný přechod je řešen průhlednou fólií s natištěnými kruhovými body, které se směrem vzhůru zvětšují. Podobný barevný motiv je použitý také v interiéru, kde se mísí kvalitní látka s Alcantarou. Základní barvou je v obou případech modrá metalíza Protonic Blue, jež je volitelně k dispozici pro BMW i3, která jsou vybavená akumulátorem zvětšeným na 94 Ah.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Czech republic
Telefon: + 420 739 601 171

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz