



Detaily pro satelitní přenos z autosalonu v Paříži 2016.

Detaily pro satelitní přenos z tiskové konference BMW Group při příležitosti autosalonu v Paříži 2016.

Program 29.09.2016

12:45 – 13:15 CET Tisková konference BMW Group – **LIVE**

16:30 – 17:15 CET **SHRNUTÍ** tiskové konference BMW Group

Technické informace k TV satelitnímu přenosu 29.09.2016

Satelit: Eutelsat 12 West A @ 12,5° West
Transpondér: TXP F01
Kanál: EF
Downlink: 12 530,500 MHz (vertikální orientace Y)

Frekvence: 12 MHz

Video standard: HD1080i/50
Audio kanály: Audio: 2 páry (4 kanály)
SR: 9,875 Msym/s
FEC: $\frac{3}{4}$ FEC
Poměr stran: HD 16:9 (4:3 safe)
Modulace: DVBS2-8PSK (20%RO) PILOT ON
MPEG: H.264/MPEG 4, 4:2:0
Kódování: není

Kontaktní telefon: +49 172 454 46 22

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Czech republic
Telefon: + 420 739 601 171

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

V případě dotazů se prosím obračejte na:

Milan Stupka, Corporate Communications Manager, BMW Group Slovakia, Tel: +421 903 283 497

e-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>