



BMW Motorrad VISION NEXT 100: Velký útěk.

V roce 2016, roce svého stoletého výročí, hledí společnost BMW Group ještě dále do budoucnosti, než je pro ni obvyklé. Vyvíjí sérii vizionářských vozidel s cílem řešit potřeby lidí v oblasti mobility v časovém horizontu přibližně 30 let. Tato vozidla jsou postavena na předpokladech, že budoucí mobilita bude čím dál tím různorodější a propojenější.

V návaznosti na vizionářské vozy značek BMW, MINI a Rolls-Royce odhalila společnost BMW Group své další progresivní řešení, tentokrát pro motocyklový svět, s názvem BMW Motorrad VISION NEXT 100. Tento motocykl byl odhalen 11. října na výstavě „Iconic Impulses. BMW Group Future Experience“ v Los Angeles.

Velký útěk

„BMW Motorrad VISION NEXT 100 ztělesňuje vizi společnosti BMW Group zaměřenou na jízdu na motocyklu v technologiemi propojeném světě – analogová zkušenost v digitálním věku. Jízda na motocyklu je o úniku z každodenního stereotypu. Ve chvíli, kdy osedláte motorku, jste naprosto svobodní. Vaše motorka je váš Velký útěk,“ říká Edgar Heinrich, šéfdesignér BMW Motorrad.

BMW Motorrad VISION NEXT 100 je ztělesněním ultimativních zážitků z jízdy. Bez nutnosti nosit bezpečností přilbu a ochrannou kombinézu si jezdec může vychutnat všechny působící síly – zrychlení, vítr a přírodu, okolní svět. Design BMW Motorrad VISION NEXT 100 vystihuje podstatu motocyklu, kterou je dokonalá symbióza mezi člověkem a strojem. Každý detail je té nejvyšší kvality a design tohoto motocyklu zahrnuje všechny nejvýraznější vizuální aspekty BMW Motorrad napříč celou dobou existence společnosti. Všechny tyto prvky jsou však moderně pojaty, a to jak z hlediska vzhledu, tak i funkce.

Kultovní prvky v BMW Motorrad VISION NEXT 100 dávají jasně najevo, že se jedná o „skutečné BMW“. Jde zejména o černý rámový trojúhelník, bílé linky a klasický tvar motoru boxer. Samotný motocykl je však poháněn bezemisním pohonem. BMW Motorrad VISION NEXT 100 spojuje minulost značky BMW Motorrad s její budoucností a je výrazným vyjádřením obojího.



Trojúhelníkový rám – přepracovaná klasická ikona

Černý nosný trojúhelníkový rám BMW Motorrad VISION NEXT 100 je záměrným odkazem na vůbec první motocykl BMW R32, který vznikl v roce 1923. Na tomto koncepčním motocyklu však figuruje jako dynamické propojení předního a zadního kola. Ložiska a klouby nejsou vůbec viditelné, takže se rám jeví jako jednotný celek.

BMW Motorrad VISION NEXT 100 působí při pohledu z boku jako „naháč“, s odpovídající ergonomií a sedlem, jako má roadster. Chytré rozmístění aerodynamických ploch jezdce chrání před větrem a špatným počasím, jako kdyby měl motocykl plnou kapotáž. Povrch rámu je pokryt matným černým textilem, jehož hedvábný lesk a jemné linky zvýrazňují charakteristické tvary a reprezentují moderní reinterpretaci klasického řešení BMW. Logo BMW je zobrazeno na tmavém rámu. Při jízdě je osvětleno známou modrou a bílou barvou.

Pružný rám pomáhá zatáčet

Nosný rám vypadá jako jednoduchý a integrovaný prvek vedoucí od předního k zadnímu kolu studie BMW Motorrad VISION NEXT 100. Rám je flexibilní, a tak umožňuje zatáčet bez v současnosti známých spojek a kloubů. Stačí jen pohnout rukojetí a dojde ke změně tvaru rámu a zatočení motocyklu. Síla nutná k zatočení se mění tak, aby vyhovovala dané jízdě situaci.

Pohon – inspirovaný motorem boxer

Uprostřed trojúhelníkového rámu je umístěn stylový prvek a zároveň historický odkaz: pohonná jednotka. Je navržena a vyrobená v duchu tradičních motorů BMW boxer, ovšem ve skutečnosti ji tvoří bezemisní pohonná jednotka. Její vnější vzhled se mění v závislosti na okolnostech. Pokud motocykl stojí, je pohonná jednotka kompaktní; jakmile se rozjede, jednotka se rozšíří, čímž zlepšuje aerodynamiku a chrání jezdce před okolními vlivy. Povrch z leštěného hliníku potvrzuje špičkovou kvalitu tohoto komponentu.

Minimalistická forma, maximálně kvalitní detaily

Štíhle vypadající BMW Motorrad VISION NEXT 100 zcela jasně vyjadřuje kvality motocyklu jako jezdeckého nástroje. Z designového hlediska minimalistickou přední část doplňují vysoce kvalitní detaily. Do rámu nad předním kolem je integrován velký kovový světlomet, který je tvořen dvěma vertikálně umístěnými světelnými zdroji ve tvaru písmene U, sloužícími jako světla pro denní svícení. Rovněž slouží jako větrný deflektor a v kombinaci s malým zabudovaným větrným štítem napomáhá optimalizovat prodělení vzduchu.



Části studie, jako například sedadlo, horní kryt rámu a blatníky, jsou vyrobeny z karbonu.

Pod sedadlem jsou umístěné dva podsvícené proužky tvořící zadní světlo a směrové ukazatele – odkazující na typické zadní svítlny moderních motocyklů BMW ve tvaru dvojitého písmene C. Ovšem v tomto případě se vyznačují novým, futuristickým pojetím.

Tlumení mají na starost pneumatiky, jejichž variabilní běhoun se aktivně upravuje tak, aby vyhovoval podkladu a v každé jízdní situaci zajišťoval co nejlepší adhezi.

Analogové prvky v digitálním věku

Displeje, kabely a tlačítka na motocyklu BMW Motorrad VISION NEXT 100 téměř nejsou vidět. Ovšem uprostřed čisté přední části obzvláště vyniká jeden prvek: červený kolébkový vypínač na pravém konci řídítek. Tento zjevně mechanický prvek blokuje nebo uvolňuje plyn a je poctou analogovým dnům původního ježdění na motocyklu.

BMW Motorrad VISION NEXT 100:

Jaký svět bude domovem motocyklů budoucnosti?

„Za normálních okolností když vyvineme motocykl, hledíme tak pět až deset let dopředu. V tomto případě jsme se dívali o dost dál a tuto zkušenost považujeme za obzvláště vzrušující. Vidíme několik opravdu zajímavých perspektiv. Pevně věřím, že BMW Motorrad VISION NEXT 100 stanoví ucelený budoucí scénář pro značku BMW Motorrad,“ vysvětluje Heinrich Edgar.

Při navrhování BMW Motorrad VISION NEXT 100 se tým designérů díval desítky let dopředu. Ve světě zítřka budou konektivita a digitalizace přítomné všude. Většina vozidel bude bez řidiče a život bude organizován převážně digitálními službami. Stále více a více světové populace bude žít v městských oblastech.

„Samovyrovnávací“ – aktivní, inteligentní asistenční systémy

V budoucnosti budou systémy aktivní pomoci v určitých situacích zlepšovat stabilitu a bezpečnost jezdce tím, že budou motocykl automaticky vyvažovat, a to jak při jízdě, tak i ve chvíli, kdy bude motocykl nehybně stát. Začínající jezdci budou moci využívat další formy asistence ve všech jízdních situacích a jezdit na motocyklu, který se nikdy nepoloží na bok. BMW Motorrad VISION NEXT 100 zůstává ve vzpřímené poloze i v situaci, kdy jezdec sesedne. Systém vyvažování funguje také při jízdě a zajišťuje



mimořádně agilní a dynamický zážitek dokonce se snadnějším ovládáním, které ocení i zkušení jezdci. BMW Motorrad VISION NEXT 100 pomáhá každému jezdci dosahovat vyšší úrovně řidičských schopností a zažívat ještě intenzivnější zážitky z jízdy. Každá vyjížďka se stává jízdou svobody – od začátku do konce.

Digitální společník – Připojen. Všudypřítomný. Diskrétní.

BMW Motorrad VISION NEXT 100 a výbava jezdce, navržená jako doplněk, tvoří jeden funkční celek: Digitální společník poskytuje informace o situaci vpředu na trase a aktivně podporuje potřeby jezdce. Ale protože jízda na motocyklu je především o zážitcích, zůstává tento digitální společník v pozadí i v situacích, kdy je aktivní. Pracuje dál bez povšimnutí do doby, dokud není například potřeba přes uživatelské rozhraní vyslat výstrahu, nebo poskytnout aktivní asistenci. Pakliže to jezdec či okolnosti nevyžadují, digitální společník zůstává tichý.

„Klíčovým bodem v případě BMW Motorrad VISION NEXT 100 bylo zajistit, aby všude se vyskytující digitálnost nenarušovala analogový zážitek z jízdy. Displej a ovládací koncept funguje tak nenápadně, že si jezdec může užívat zcela přirozené jízdy na motocyklu, může mu pevně důvěřovat a užívat si naprostou svobodu a lehkost. Naším úkolem, jakožto návrhářů rozhraní, je dodat akurátní množství správných informací v nejlepším možném čase a místě,“ vysvětluje Holger Hampf, vedoucí vývoje uživatelského rozhraní ve společnosti BMW Group.

Informační štít – správné informace ve správný čas

Výměny informací mezi jezdce a motocyklem se ve velké míře uskutečňují prostřednictvím informačního štítu. Ten v podstatě sestává z dvojice datových sklíček, které se rozprostírají napříč zorným polem jezdce. Kromě toho, že slouží jako ochrana před větrem, rovněž zobrazují příslušná data v jedné ze čtyř zobrazovacích ploch. Ty jsou ovládány pohybem jezdcových očí. Pohled směrem nahoru nebo dolů mění zobrazovaný obsah a pohled kupředu informace vypíná zcela, což jezdci umožňuje ještě větší koncentraci na jízdní zážitky. Informace jsou promítány pouze na požádání, nebo aby jezdce upozornily na fakt, že je nutné přijmout určitá opatření.

„Motocykl má k dispozici veškerá vzájemně propojená data ze svého okolí a řadu inteligentních systémů pracujících v pozadí, takže přesně ví, co se děje před ním. Porovnáváním nashromážděných dat umí doporučit ideální stopu a úhly náklonu do zatáček, nebo jezdce varovat před hrozcím nebezpečím,“ pokračuje Hampf. Při doporučování jízdních stop a úhlů



náklonů do zatáček se digitální společník objevuje ve spodní třetině zorného pole v podobě obráceného trojúhelníku, z něhož vedou dvě horizontální linky. Stejně jako displej v kokpitu letadla, tento symbol značí aktuální úhel náklonu a ideální stopu. Pokud aktuální poloha motocyklu není v souladu s doporučenou pozicí, jezdec to může v případě potřeby snadno napravit. Pokud jezdec vůbec nezareaguje, motocykl se do správné polohy srovná sám. Digitální společník nepomáhá začátečníkům pouze v poznávání jejich schopností a schopností motocyklu. Podporuje rovněž zkušené jezdce tím, že jim neustále dovoluje zlepšovat jejich řídičské dovednosti.

Při pohledu vzhůru aktivuje funkci zpětného pohledu, která jezdcí umožňuje vidět, co se děje na silnici za ním. Sklopení očí na normální úroveň otevře menu, z něhož jezdec může vybírat ukázáním prstem. Pohled dále dolů zobrazí mapy znázorňující zvolenou trasu.

Chytré. Aktivní. Flexibilní – výbava pro jezdce

Vystroj jezdce, doprovázející koncept BMW Motorrad VISION NEXT 100, je nedílnou součástí celkově unikátní zkušenosti. Vzdušný oblek v klasicky černém a bílém provedení zvyšuje pocit svobody a je současně módním vyjádřením a ochranou do špatného počasí. V závislosti na podmínkách jezdce zahřívá nebo chladí.

Ve vyšších rychlostech se část okolo krku nafoukne a poskytuje další podporu krční páteři, čímž zvyšuje celkový komfort. Variabilní otevírání kombinézy poskytuje dodatečné odvětrávání. Ovšem na rozdíl od současných motocyklových kombinéz, futuristická kombinéza pro jezdce BMW Motorrad VISION NEXT 100 není vybavena dalšími bezpečnostními prvky, protože je kvůli inteligentním asistenčním systémům nepotřebuje. Místo toho senzory v kombinéze sledují tepovou frekvenci a tělesnou teplotu jezdce a poskytují správné množství tepla nebo chladu. Kombinéza také prostřednictvím vibrujících prvků v rukávech a nohavicích poskytuje navigační instrukce a jezdce upozorňuje, pakliže úhel náklonu překročí kritickou hranici. Jezdec a stroj tvoří jeden funkční celek, který nabízí intenzivnější zážitek z jízdy než kdykoliv předtím. Edgar Heinrich shrnuje: „BMW Motorrad VISION NEXT 100 v sobě spojuje to nejlepší z obou světů – digitálního a analogového – pro maximální emocionální zážitek: Velký útěk.“

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm



Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz