



BMW M4 DTM Champion Edition oslavuje titul Marca Wittmanna v sezóně 2016.

**Limitovaná edice 200 vozů s výkonem
368 kW/500 k a technologiemi ze světa závodních
vozů.**

Dva roky po prvním zisku jezdeckého titulu v šampionátu DPT tovární pilot BMW Motorsport Marco Wittmann (D) triumfoval i v sezóně 2016. Jako oslavu tohoto triumfu připravilo BMW M speciální edici BMW M4 DTM Champion Edition (kombinovaná spotřeba: 8,5 l/100 km; emise CO₂: 199 g/km*). Ve srovnání se standardním BMW M4 má tato na 200 kusů limitovaná edice výkon zvýšený o 51 kW/69 k na celkových 368 kW/500 k. Točivý moment 600 Nm narostl o 50 Nm. Automobily mají upravenou nejen hnací soustavu, ale také podvozek a v neposlední řadě rovněž design s motivy BMW Motorsport.

BMW M4 DTM Champion Edition se vyznačuje působivými dynamickými parametry, zrychlení z klidu na 100 km/h zvládne během pouhých 3,8 s a nejvyšší rychlost je limitována na 305 km/h. Těchto parametrů bylo dosaženo kromě jiného i technologií vstřikování vody do spalovacích prostorů, aplikovanou již na řadový šestiválec modelu BMW M4 GTS. Vstřikovaná voda ochlazuje spalovací prostory, a tím zvyšuje výkon o 16 procent ve srovnání se standardními jednotkami.

Nezaměnitelný exteriér inspirovaný závodními vozy DTM.

Edice BMW M4 DTM Champion Edition je k dispozici výhradně v bílé barvě Alpine White. Vzhled fóliových polepů odkazuje na design závodních vozů pro DTM od BMW Motorsport. Svět závodních vozů se na nové edici projevuje kromě jiného i karbonovými doplňky v podobě nástavce předního nárazníku, včetně krajních aerodynamických prvků, krytů vnějších zpětných zrcátek, bočních prahů, zadního difuzoru, stejně jako velkého přítlačného spoileru na víku zavazadlového prostoru.

Ryzí závodní atmosféra prvotřídně zpracovaného interiéru.

Pro řidiče a spolujezdce jsou připravena skořepinová karbonová sedadla M Carbon, čalouněná exkluzivní kombinací alcantary a kůže Merino. Alcantara je použita také na M sportovním volantu doplněném šedým středícím proužkem. V zadní části nahradil zadní sedadla bílý integrovaný ochranný rám.

V případě dotazů se prosím obračejte na:
David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Czech republic
Telefon: + 420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com



Extenzivní úpravy pro ještě podmanivější obratnost.

Ve srovnání se sériovým provedením se BMW M4 DTM Champion Edition v rámci zvýšení obratnosti zaměřuje na další snižování hmotnosti.

Z uhlíkových kompozitů tak není vyrobena pouze střecha, ale také kapota motoru, panel podpírající palubní desku a zadní difuzor. Sportovní výfukový systém se specifickým tlumičem je doplněn dvěma páry titanových koncovek výfuku.

Optimální kontakt se silnicí zajišťují vysokovýkonné pneumatiky Michelin Pilot Sport Cup 2 s rozměry 265/35 R19 vpředu a 285/30 R20 vzadu, navržené pro použití na závodních okruzích. Jsou obuty na kolech designu 666 M lakovaných v matně šedé barvě Orbit Grey. Mimořádné brzdné schopnosti zajišťují karbon-keramické brzdy. Integrované pružicí a tlumicí jednotky umožňují mechanické nastavování pro kompresi i roztažení, takže se mohou přizpůsobit vkusu jednotlivých řidičů.

Edici BMW M4 DTM Champion Edition již lze objednávat. Produkce je omezena na 200 kusů určených pro celý svět.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejnou sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz