



BMW i3: technologický unikát mezi elektrickými vozy.

Nyní k dispozici ve čtyřech verzích a dostupná i ve speciální edici BMW i3 94 Ah Advanced Edition s cenovým zvýhodněním 139 594 Kč.

BMW i3 se dokonale etablovalo na trhu a v současnosti je nejrozšířenějším vozem světa s nosnou strukturou vyrobenou z uhlíkových kompozitů. BMW i3 je také dlouhodobě nejúspěšnějším elektrickým vozem na českém trhu. Tyto úspěchy jsou důsledkem vyvážených vlastností daných použitím revolučních technologií. Za tímto vozem stojí mnoho unikátních a překvapivých technických řešení, která stojí za to připomenout.

Technologie

- Nosná struktura vozu vyrobená z uhlíkových kompozitů (karbonu) – nejrozšířenější automobil světa s tímto technologickým řešením
- Díky architektuře Life Drive o přibližně 300 kg nižší hmotnost oproti konkurenčním elektromobilům
- Exteriér – termoplast, zesílený skelnými vlákny. Při nárazu do 6 km/h se nepoškodí
- Ve srovnání s konvenčními spalovacími motory má elektrická hnací soustava minimum pohyblivých součástí. Vyšší spolehlivost je tedy nasnadě
Pod podlahou vozu je akumulátor (8 segmentů, v každém 12 lithium-iontových článků Samsung), v případě poškození se mění pouze daný segment, nikoliv celý akumulátor
- Akumulátor je pomocí klimatizace udržován na optimální teplotě 21 °C
- Točivý moment 250 Nm od nulových otáček
- Propojení vozidla i3 přes mobilní aplikaci BMW Connected s možností ovládat různé funkce telefonem
- Kombinace uhlíkových kompozitů, hliníku a probarvených plastů použitých na BMW i3 nikdy nezrezne

Recyklace

- V každém BMW i3 je nejméně 27 zrecyklovaných PET lahví a několik hliníkových plechovek
- Sedadla – vlna z ovčí chované v areálu továrny v Lipsku, vlna v létě chladí a v zimě hřeje (výbava Lodge)



- Materiál na dveřích a na přístrojové desce vyrobený ze 70 % z Bombajského konopí a z 30 % z PET lahví
- Ekologicky barvená kůže listy olivovníku
- Interiérové lišty vyrobené z eukalyptového dřeva (interiér Lodge). Eukalyptus je rychle rostoucí dřevina, což má pozitivní bilanci na produkci kyslíku
- 95 % BMW i3 lze recyklovat

Promyšlená výroba

- Ve srovnání s již tak efektivní výrobou standardních modelů je na výrobu BMW i3 potřeba jen poloviční množství energie
- Díly z uhlíkových kompozitů lze recyklovat a opět je použít v sériové výrobě
- Kompletace vozidel v moderní továrně v Lipsku – zdrojem energie je větrná elektrárna v areálu továrny
- Výroba uhlíkových vláken z čisté energie získané z vodní elektrárny v Moses Lake, USA, stát Washington
- Při výrobě BMW i3 se spotřebuje o 70 % méně vody, než při výrobě BMW řady 1

BMW i3 je aktuálně k dispozici ve čtyřech základních typech. K původním BMW i3 a BMW i3 REX (s prodlužovačem dojezdu) přibýly dvě nové verze se zvětšeným akumulátorem – opět čistě elektrická a provedení s prodlužovačem dojezdu.

Speciální edice BMW i3 s výbavou za polovinu.

V současnosti je BMW i3 na českém trhu k dispozici ve speciálním provedení BMW i3 94 Ah Advanced Edition, která přináší zvýhodnění až 139 594 Kč včetně DPH. Toto čistě elektrické BMW i3 se zvětšeným akumulátorem vykazuje normovaný dojezd 300 km, což je v současnosti největší hodnota mezi oficiálně prodávanými elektromobily v České republice. Provedení Advanced Edition je připraveno také pro verzi s prodlužovačem dojezdu BMW i3 94 Ah REX.

Kontakt

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group



BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>