

Doplňková nabídka pro novináře: nejnovější zprávy MINI jsou nyní k dispozici také na Instagramu.



Při příležitosti premiéry nového MINI Countryman spouští MINI další informační kanál, tentokrát na platformě Instagram. Na <http://www.instagram.com/mini.news> najdou nadšení příznivci značky informace o všem, co se kolem MINI děje. Další novinkou u MINI jsou nové digitální produktové informace, které od sebe již nerozdělují texty, fotografie a videa, ale kombinují je v harmonickém celku.

Mnichov. Značka MINI rozšiřuje svůj výrobní program a také kanály, jejichž prostřednictvím komunikuje s veřejností. Současně se zveřejněním prvních údajů, faktů, fotografií a videí o novém MINI Countryman byl spuštěn také nový kanál na Instagramu. Na adrese www.instagram.com/mini.news oddělení komunikace MINI postuje nejnovější novinky ze světa MINI. Na tomto otevřeném kanále sociálních médií jsou připraveny fascinující fotografie, vzrušující videa a informace nejen o automobilech, ale také o akcích, designu, životním stylu, umění, sportu a mnoha dalších tématech. Odběratelé nového kanálu na Instagramu poznají značku MINI z mnoha různých perspektiv, a to zblízka a vždy aktuálně.

Svěží vizuální styl informací prezentovaných na Instagramu doslova vyzývá k dalším interakcím. Tato sociální platforma vznikla v roce 2010 a nyní má více než 500 milionů uživatelů.

Současně MINI pokračuje v digitalizaci své značky prostřednictvím nových technologií na tradičním kanále, kterým je BMW Group PressClub na



adrese <https://www.press.bmwgroup.com>. V minulosti byly texty, fotografie a videa poskytovány odděleně, to se ale změnilo. Nyní jsou tyto informace prezentovány společně, takže je lze snadněji nalézt a jejich zprostředkování je přehlednější. Když například vychází informace o designu, automaticky jsou k ní přiřazeny fotografie týkající se designu, když se prezentuje například nová technologie světlometů, přidruží se k tomuto textu také odpovídající fotografie a videa.

Pro sledování MINI na sociálních médiích a získávání všech dostupných informací použijte následující odkazy:

Facebook: www.facebook.com/mini
YouTube: www.youtube.com/mini
Twitter: www.twitter.com/mini
Instagram: www.instagram.com/mini a
<http://www.instagram.com/mini.news>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz