



## **Nové BMW řady 5 má stanovené ceny. Startuje včetně navigačního systému a služeb ConnectedDrive Services na 1 292 200 Kč.**

V pořadí již sedmá generace BMW řady 5 stanovuje v mnoha ohledech nová měřítká své kategorie. Tento sportovně luxusní sedan, který je dlouhodobě nejúspěšnějším vozem vyšší střední třídy, se začne prodávat 11. února 2017, nicméně již nyní jej lze objednávat. BMW Group Česká republika už stanovila základní ceny.

### **Ceny základních provedení BMW řady 5 včetně DPH:**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| BMW 530i        | 1 398 800 Kč |
| BMW 530i xDrive | 1 466 400 Kč |
| BMW 540i        | 1 560 000 Kč |
| BMW 540i xDrive | 1 627 600 Kč |
| BMW 520d        | 1 292 200 Kč |
| BMW 520d xDrive | 1 417 000 Kč |
| BMW 530d        | 1 534 000 Kč |
| BMW 530d xDrive | 1 599 000 Kč |

### **Bohatá výbava včetně navigace již ve standardní výbavě.**

Nové BMW řady 5 přichází na trh s velmi bohatou základní výbavou, obsahující mnoho bezpečnostních, komfortních a asistenčních systémů. Součástí standardní výbavy je kromě jiných položek zejména navigační systém Business včetně bezplatné aktualizace mapových podkladů po dobu tří let, parkovací asistent pro přední a zadní část vozu, služby ConnectedDrive Services s přístupem k funkcím portálu BMW Online a možností propojení s aplikacemi v chytrém mobilním telefonu. Samozřejmostí je i funkce přednázové ochrany Active Guard, LED světlomety či Asistent pozornosti. Volič jízdních režimů Driving Experience Control je nově doplněn režimem Adaptive. Součástí standardní výbavy je také pro BMW typická a v dané třídě unikátní radost z jízdy.

### **Různé styly a možnosti pro různé zákazníky.**

Kromě standardního provedení je nové BMW řady 5 k dispozici i v provedeních Luxury Line a Sport Line, které doplňuje možnost volby M sportovního paketu. Díky tomu lze charakter nového BMW řady 5 lépe přizpůsobit vkusu jednotlivých majitelů. V nabídce jsou tradičně připraveny extrémně rozsáhlé možnosti individualizace. Nabízeny jsou například pakety



asistenčních systémů Driving Assistant a Driving Assistant Plus (umožňuje poloautomatickou jízdu), parkovací asistent s funkcí Remote 3D View (sledování okolí vozu na chytrém telefonu), ovládání pomocí gest či inovovaný BMW Head-Up Display. Zmínit je třeba též masážní funkci předních sedadel, paket Ambient Air pro provonění a ionizaci interiéru či Adaptivní LED světlomety s neoslňující funkcí BMW Selective Beam. BMW Display Key s dálkovým ovládáním parkování je další originální výbavou na přání. Nechybí ani nejnovější generace systému ovládacího systému iDrive s novým grafickým rozhraním s konfigurovatelnými aktivními dlaždicemi a ovládáním pomocí gest. Připomenout je třeba též kvalitní audioaparaturu Bowers & Wilkins s celkovým výkonem 1400 W.

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>