



Tři roky od uvedení značky BMW i na trh. 100 000 elektrifikovaných BMW na silnicích.

- BMW i je ztělesněním budoucí orientace BMW Group.
- Harald Krüger: BMW i zůstává na špici inovací, a tím pro BMW Group zajišťuje pozici technologického průkopníka.
- BMW i3 je vedoucím vozem svého segmentu.

Mnichov. Tři roky BMW i znamená tři roky inovací, tři roky komplexní odpovědné mobility: od uvedení na trh v listopadu 2013 není BMW i pouze v pozici technologického průkopníka v rámci BMW Group, ale současně svými produkty jasně symbolizuje inovativní sílu a zaměření na budoucnost.

A dnes je toto tvrzení zřetelnější než kdy jindy. BMW Group již dodala více než 100 000 čistě elektrických nebo plug-in hybridních vozů zákazníkům z celého světa. Samotného BMW i3 vzniklo více než 60 000 kusů, což z něj činí nejúspěšnější elektřinou poháněný prémiový vůz kompaktního segmentu. Na tento úspěch navazuje i BMW i8, které je nejúspěšnějším elektrifikovaným sportovním vozem. Od poloviny roku 2014 tento vůz dorazil k více než 10 000 zákazníkům. Tato množství doplňuje přibližně 30 000 prodaných plug-in hybridních vozů známých pod jménem iPerformance, které ztělesňují úspěšný přenos technologií značky BMW i.

„BMW i zůstává na špici v oblasti inovací a bude pokračovat v přinášení revolučních technologií pro celou BMW Group,“ vysvětluje předseda představenstva BMW AG Harald Krüger. „Co se týká elektrických hnacích ústrojí, tak jsme již úspěšně zvládli její přenos na silnice. Dalším technologickým pokrokem bude automatizovaná jízda, v níž stanoví nové standardy BMW iNEXT.“

Záslouhou značky BMW i a jejího samostatného vývoje automobilové architektury a technologie elektrického pohonu BMW eDrive se BMW Group stala průkopníkem v oblasti individuální odpovědné mobility. Čistě elektrické BMW i3 a plug-in hybridní sportovní vůz BMW i8 umožňující lokálně bezemisní provoz v městských oblastech v unikátní podobě kombinují radost z jízdy s prémiovým charakterem. Do mixu svých vlastností přitom přidávají také odpovědnost k životnímu prostředí výrobními procesy s minimální náročností na zdroje, stejně jako používáním nových materiálů. Tento přístup je velmi atraktivní pro nové zákazníky.



Z celosvětového pohledu je více než 80 procent zákazníků BMW i3 pro značku BMW zcela nových.

BMW Group v současnosti nabízí sedm modelů, které jsou schopné jezdit výhradně na elektřinu, jako BMW i3, nebo jsou vybavené plug-in hybridními hnacími systémy kombinujícími spalovací motor a elektromotor. Další modely, jako například plug-in hybridní MINI Countryman v roce 2017, budou následovat v budoucnu. Co víc, v roce 2018 nabídku značky BMW i rozšíří otevřená verze BMW i8 Roadster. Když se podíváme ještě dále, v roce 2019 můžeme očekávat první čistě elektrické MINI a v roce 2020 také čistě elektrické BMW X3. Spolu s příchodem nového desetiletí se do prodeje dostane další, větší model BMW i s elektrickým pohonem: BMW iNEXT. Tento mimořádně pokrokový vůz s mnoha inovacemi dále posílí průkopnický charakter BMW i.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz