



BMW Motorrad představuje Concept ConnectedRide.

**Další pokrok v konektivitě motocyklů zvyšuje
bezpečnost a komfort.**

Mnichov. V profesní i privátní sféře stále stoupá úroveň digitalizace. Automobilový průmysl není výjimkou, ba právě naopak, přináší v tomto ohledu mnoho inovací. Automobily BMW jsou již nyní vybaveny individuálně navrženými digitálními službami, které jsou přítomné třeba díky aplikaci BMW Connected. Tento osobní asistent pomáhá řidiči s tím, aby například nezmeškal naplánované schůzky.

BMW Motorrad představilo program BMW ConnectedRide, který demonstruje široké možnosti asistence jezdcům založené na komunikaci mezi vozidly, již v roce 2009.

BMW Motorrad představuje ConnectedRide s novými možnostmi integrace mobilních telefonů, který je dalším krokem v motocyklové konektivitě.

Na výstavě EICMA představuje BMW Motorrad další milník v motocyklové konektivitě: TFT přístrojový panel s připojením mobilního telefonu, který se může v budoucnu stát standardem u BMW Motorrad. Již od okamžiku, kdy vzrostla poptávka po konektivitě také v oblasti motocyklů, začalo BMW Motorrad spolupracovat se společností Robert Bosch GmbH.

Stephan Schaller, prezident BMW Motorrad, k tomu říká: „Konektivita a dostupnost digitálních služeb je i pro motocyklisty stále důležitější. Z tohoto důvodu hodláme rozšířit svou nabídku v této oblasti. V budoucnu proto budeme nabízet služby, které dále umocní zážitky související s motocykly. Nové aplikace a funkce vzniklé propojením chytrých telefonů a odpovídajících serverů nabízejí zcela nové a široké spektrum možností pro inteligentní propojení. Díky tomu bude jízda na motocyklu ještě více vzrušující, komfortnější a současně i bezpečnější.“

Zásluhou synergického propojení s automobilovou divizí BMW mohlo BMW Motorrad urychlit uvedení nových služeb na trh. Z toho důvodu bylo možné na motocykly adaptovat takové technologie, jako jsou TFT displeje, ECALL, WiFi, případně komunikace V2x.



Stejně jako je tomu u automobilů BMW, také motocykly BMW nabídnou v budoucnu více možností konektivity s průběžně aktualizovanými systémy v podobě navigací a chytrých telefonů.

Premiéra na EICMA 2016: TFT přístrojový panel propojující motocykl, přilbu a chytrý telefon.

Na výstavě EICMA představuje BMW Motorrad barevný TFT digitální panel, který ukazuje možnosti vyplývající z propojení mezi přístroji, jezdcovou přilbou a chytrým telefonem. Celek se označuje jako BMW Motorrad ConnectedRide.

Kromě informací přímo souvisejících s jízdou (rychlost, otáčky atd.) lze na displeji zobrazovat také informace navigace, telefonu či zábavního systému. Jejich obsluha se provádí bezpečně a komfortně multifunkčním ovladačem. Přilba BMW System 7, vybavená mikrofonom a reproduktory, umožňuje řidiči přijímat například akustické povely navigace, telefonní hovory nebo hudbu.

Inteligentní konektivita pro rychlou pomoc v případě nehody nebo krizové situace.

V letošním roce BMW Motorrad vůbec poprvé ve světě motocyklů uvedlo systém tísňového volání ECALL. Volitelná výbava „Intelligent Emergency Call“ zajistí rychlejší pomoc v případě nehody nebo jiných krizových situací. Systém bude k dispozici jako doplněk od začátku roku 2017. V případě nouzové situace nebo při nehodě se inteligentní tísňové volání aktivuje manuálně nebo automaticky, přenese důležitá data z motocyklu a současně uvede přesné souřadnice místa. Díky tomu dokáže kvalifikovaný personál telefonického centra BMW rychleji a kvalitněji zasáhnout.

Nejmodernější technologie propojují komunitu BMW Motorrad.

Dalším krokem v motocyklové konektivě je integrace komunity jezdců na motocyklu prostřednictvím strategického partnerství s technologickým startupem Rever. Od roku 2015 uživatelé služby Rever ve 199 zemích absolvovali miliony kilometrů na svých motocyklech a zaznamenali své trasy. S pomocí aplikace a webové stránky Rever tak mohou jezdci objevovat a poznávat nejlepší silnice světa a vytvářet si z nich vlastní trasy, vkládat své cesty a sdílet své zkušenosti na sociálních sítích. Tímto způsobem bude moci BMW Motorrad rozšířit a dále optimalizovat svůj přímý kontakt s cílovou skupinou zákazníků.



BMW Motorrad zajistí těsnou a automatickou integraci existujícího digitálního světa jednotlivých zákazníků do motocyklu, a tím i rychlejší rozšíření této služby. V budoucnu se očekává další propojení i zásluhou již existujících systémů DriveNow a ChargeNow, které jdou až za hranice samotného motocyklu a dovolují vše propojit v rámci jedné integrované digitální domácnosti.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>