



Ceny „Resale Value Giants“: MINI vyhrává ve dvou kategoriích.

Aktuální žebříček zůstatkových hodnot na německém trhu: MINI One vede v kategorii malých vozů, MINI One Clubman je číslo jedna v kompaktním segmentu.

Mnichov. Pořízení vozu prémiové britské značky MINI je dobrou investicí. Kupující si může být jistý potěšením z jízdy, individualistickým stylem, prémiovou kvalitou a v neposlední řadě i vysokou zůstatkovou hodnotou. Po mnoho let jsou vozy MINI vítězi svých kategorií v žebříčku „Resale Value Giants“ publikovaném ve „Focus Online“. Aktuálně je značka MINI na prvním místě ve dvou kategoriích. Nové 3dveřové MINI One (75 kW/102 k; kombinovaná spotřeba paliva: 4,8 – 4,7 l/100 km; kombinované emise CO₂: 111 – 109 g/km) získalo certifikaci na nejmenší procentuální ztrátu hodnoty v segmentu malých vozů. Nové MINI One Clubman (75 kW/102 k; kombinovaná spotřeba paliva: 5,3 – 5,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 124 – 119 g/km) dosáhlo stejného výsledku v segmentu kompaktních vozů. Tento žebříček je sestaven na základě výzkumného institutu Bähr & Fess Forecasts ze Saarbrückenu. Studie se zabývá předpovídáním cen aktuálně nových vozů v průběhu následujících čtyř let.

Kvalita a enormní popularita dvojice „obru“ v zůstatkových hodnotách jsou zárukou také vysoké poptávky na trhu ojetých vozů. U 3dveřového MINI One experti na vývoj trhu očekávají zůstatkovou hodnotu za čtyři roky ve výši 56,5 procenta z aktuální ceny nového vozu. Nejnovější generace prémiového segmentu malých vozů se v žebříčku „Resale Value Giants“ umístila na prvním místě již v minulosti. I proto není překvapením, že „Focus Online“ tento vůz zhodnotil slovy: „MINI One je skutečnou investicí.“

Nové MINI Clubman dosáhlo v aktuální analýze ještě lepšího výsledku. Po čtyřech letech činí jeho predikovaná zůstatková hodnota 58 procent aktuální prodejní ceny. Moderní interpretace automobilu typu „shooting brake“ se čtveřicí bočních dveří a párem křídlových dveří do zavazadlového prostoru poskytuje praktický interiér ve svém segmentu kompaktních vozů. „Focus Online“ k tomu dodává: „Tento vůz si pro sebe okamžitě zabral první příčku.“

Také v letošním žebříčku „Resale Value Giant“ byly automobily rozděleny do 16 kategorií. Do svých předpovědí brali odborníci na automobilový trh v potaz nejen vlastnosti samotných automobilů, ale také image značky, výsledky



srovnávacích testů, srovnání v různých segmentech, výsledky spokojenosti zákazníků a vývoj celkové ekonomiky. Srovnání zůstatkové hodnoty je důležitým ukazatelem při koupi nového vozu. Rozdíl mezi pořizovací cenou a zůstatkovou hodnotou je zásadním prvkem nákladů. Nová generace vozů MINI dosahuje vynikajících výsledků v otázce hospodárnosti, potěšení z jízdy a také nákladů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>