



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

**DAIMLER**



**VOLKSWAGEN**  
AKTIENGESELLSCHAFT



## **BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company a Volkswagen Group se značkami Audi a Porsche založily společný podnik pro výstavbu ultra-rychlých nabíjecích stanic kolem hlavních evropských dálnic.**

- **Společný podnik pro stavbu vysokovýkonných stejnosměrných nabíjecích stanic pro akumulátory elektromobilů kolem hlavních evropských dálnic**
- **Dobíjecí výkon až 350 kW významně zkracuje nabíjecí čas ve srovnání s aktuálně dostupnými systémy**
- **Výstavba přibližně 400 ultra-rychlých nabíjecích stanic v Evropě**
- **Síť bude využívat standard CCS (Combined Charging System) využívající konektor, který je plně kompatibilní s většinou aktuálních i připravovaných elektromobilů**
- **Spolupráce mezi různými automobilkami v dosud nevídaném rozsahu umožní vzniknout nezávislé infrastruktuře nabíjecích stanic.**

**Stuttgart, listopad 2016.** BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company a Volkswagen Group se značkami Audi a Porsche podepsaly společné memorandum o vytvoření evropské sítě nejvýkonnějších nabíjecích stanic. Cílem je rychlá výstavba velkého množství nabíjecích stanic, které umožní cestování na dlouhé vzdálenosti elektřinou poháněných automobilů. Právě to bude významným krokem v podpoře masového rozšíření elektřinou poháněných vozidel.

Navrhovaná síť ultra-rychlých nabíjecích stanic s nabíjecím výkonem až 350 kW bude schopna nabíjet automobily významně rychleji, než je tomu u současných systémů. Zahájení výstavby je naplánováno na začátek roku 2017. V úvodní fázi projektu vznikne v Evropě přibližně 400 nabíjecích stanic. V roce 2020 budou mít zákazníci přístup k tisícům těchto

vysokovýkonných nabíječek. Cílem je prostřednictvím sítě nabíjecích stanic umožnit majitelům elektrickým vozů cestovat i na delší vzdálenosti, což v minulosti možné nebylo. Nabíjení bude stejně snadné a komfortní jako při konvenčním tankování paliva u čerpacích stanic.

Síť bude využívat standard Combined Charging System (CCS). Plánovaná infrastruktura bude podporovat existující standardy nabíjení střídaným (AC) i stejnosměrným (DC) proudem, novinkou ale bude nabíjení stejnosměrným proudem o výkonu až 350 kW. Elektromobily různých značek, které jsou schopné s tímto nabíjecím výkonem pracovat, jsou díky tomu schopné nabít se za zlomek obvyklého času. Síť bude schopna nabíjet všechny automobily pracující s evropským nabíjecím standardem CCS.

### **BMW Group**

„Tato vysokovýkonná síť nabíjecích stanic je dalším významným argumentem pro elektřinou poháněné automobily,“ vysvětluje Harald Krüger, předseda představenstva BMW AG. „BMW Group v minulých letech iniciovalo mnoho projektů na výstavbu nabíjecí infrastruktury. Tento společný projekt je dalším významným krokem, který ukazuje, že konkurenti pro podporu elektromobility spojují své síly.“

### **Daimler AG**

„Elektromobilita potřebuje ke svému prosazení dvě hlavní věci: fungující automobily a rozsáhlou síť nabíjecích stanic. Spolu s naší novou značkou EQ jsme uvedli produktovou ofenzivu: do roku 2025 bude naše nabídka obsahovat více než deset plně elektrických osobních vozů. Společně s našimi partnery nyní připravujeme nejrozsáhlejší infrastrukturu vysokovýkonných nabíjecích stanic v Evropě,“ říká Dr. Dieter Zetsche, předseda představenstva Daimler AG a ředitel Mercedes-Benz Cars. „Síť vysokovýkonných nabíjecích stanic vůbec poprvé umožní cestování s elektřinou poháněnými vozy na dlouhé vzdálenosti v plném komfortu. To bude dalším důvodem pro pořízení elektrického vozu.“

### **Ford Motor Company**

„Spolehlivá a ultra-rychlá infrastruktura je významnou podmínkou pro masové rozšíření elektřinou poháněných vozidel a má potenciál značně rozšířit možnosti tohoto typu automobilů,“ řekl Mark Fields, prezident a výkonný ředitel Ford Motor Company. „Ve Fordu vyvíjíme automobily a technologie, které usnadňují lidem život. A právě tato síť nabíjecích stanic

zajistí majitelům jednodušší a flexibilnější život s jejich elektřinou poháněnými vozidly.“

## AUDI AG

„Naším cílem je vytvořit síť nabíjecích stanic, která našim zákazníkům umožní cestování na dlouhé vzdálenosti, při nichž si během zastávek na kávu dobijí svůj vůz,“ řekl Rupert Stadler, předseda představenstva AUDI AG. „Spolehlivé nabíjení je zásadním faktorem pro koupi elektrického vozu. Touto spoluprací chceme rozšířit množství elektřinou poháněných vozidel na silnici a přispět tak k bezemisní dopravě.“

## Porsche AG

„Pro nás jsou zásadní dva aspekty: ultra-rychlé nabíjení a umístění nabíjecích stanic na správná místa,“ vysvětluje Oliver Blume, předseda představenstva Porsche AG. „Společně nám tyto dva faktory umožní s elektřinou poháněnými vozy cestovat jako s automobily vybavenými konvenčními spalovacími motory. Z pozice výrobce automobilů aktivně tvoříme budoucnost nejen vývojem čistě elektřinou poháněných vozů, ale také výstavbou potřebné infrastruktury.“

Zúčastnění automobiloví výrobci se zavázali k významným investicím do výstavby sítě nabíjecích stanic, což je důkazem jejich víry v budoucnost elektrické mobility. Zakládající členové – BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company a Volkswagen Group – mají ve společném podniku stejné postavení, ke spolupráci s výstavbou komfortní infrastruktury pro majitele elektromobilů jsou přitom vítáni i další výrobci automobilů. Společný podnik je otevřen také spolupráci s regionálními partnery.

Společný podnik je základem pro vytvoření finálních smluv a jejich schválení různými jurisdikcemi.

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních

produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## Mezinárodní kontakty.

### BMW Group

Wieland Bruch  
+49 89 382 726 52  
Wieland.Bruch@bmw.de  
www.press.bmwgroup.com

### Ford Motor Company

John Gardiner  
+49 22190 199 85  
jgardin2@ford.com  
www.media.ford.com

### Daimler AG

Madeleine Herdlitschka  
+49 711 17 764 09  
madeleine.herdlitschka@daimler.com  
www.media.daimler.com

### Volkswagen Group

Andreas Brozat  
+49 5361 9 433 18  
andreas.brozat@volkswagen.de  
www.volkswagen-media-services.com

### Porsche AG

Matthias Rauter  
+49 711 911 243 32  
matthias.rauter@porsche.de  
www.presse.porsche.de

### AUDI AG

Oliver Scharfenberg  
+49 841 89 354 30  
oliver.scharfenberg@audi.de  
www.audi-mediacyber.com/en