



Modelová nabídka BMW řady 6: To nejlepší z luxusní elegance.

Nové prvky volitelné výbavy zdůrazní dynamický charakter BMW řady 6 Coupé, Cabrio a Gran Coupé. Číslo 6 již 40 let vyzdvihuje sportovní radost z jízdy, exkluzivitu a inovace.

Mnichov. Do seznamu volitelné výbavy BMW řady 6 přibude na jaře 2017 řada nových atraktivních prvků. Volitelné prvky, připravené exkluzivně pro BMW řady 6 Coupé, BMW řady 6 Cabrio a BMW řady 6 Gran Coupé, přinesou pozoruhodné exteriérové a interiérové doplňky, které u těchto tří luxusních modelů ještě posílí jejich sportovní charakter.

Zákazníci si mohou dopřát metalický lak karoserie Sonic Speed Blue, který v nabídce zatím nebyl. Pokud je specifikován M sportovní paket – jež lze konfigurovat ke každé ze tří modelových variant – je možné BMW řady 6 Coupé, BMW řady 6 Cabrio a BMW řady 6 Gran Coupé objednat s novými dvoubarevnými 20palcovými M koly z lehkých slitin se specifickým M designem double-spoke a kombinovanými pneumatikami typu runflat. Součástí M sportovního paketu se navíc stanou i karbonové lišty interiéru, které v kokpitu dokreslí atmosféru skutečně charismatického sportovního vozu. Tyto volitelné prvky byly dříve k dispozici pouze pro tři vysokovýkonné sportovní varianty BMW M6.

Číslo 6: 40 let sportovního charakteru, luxusu, elegance a inovací.

Už před 40 lety znamenalo číslo 6 v označení modelů BMW zkratku pro kombinaci výjimečné dynamiky a luxusu. První generace BMW řady 6 Coupé byla představena v roce 1976 a zajistila si pozornost nejen svými elegantními liniemi a sportovními jízdními vlastnostmi, ale i výjimečnými technologickými inovacemi; dvoudveřový vůz byl například prvním sériově vyráběným modelem vybaveným systémem Check Control. Přímý nástupce vyjel na silnici v roce 2003 a premiéra BMW řady 6 Cabrio o rok později znamenala v segmentu luxusních GT první verzi nabízející neředěné zážitky i při jízdě bez střechy nad hlavou. Nejnovější generace nabízí zákazníkům tři výrazně odlišné variace na téma vrcholného luxusu se zaměřením na dynamický výraz, eleganci a jedinečnost.



BMW řady 6 Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 9,3 – 5,4 l/100 km, kombinované emise CO₂: 217 – 143 g/km), BMW řady 6 Cabrio (kombinovaná spotřeba paliva: 9,5 – 5,6 l/100 km, kombinované emise CO₂: 221 – 149 g/km) a BMW řady 6 Gran Coupé (kombinovaná spotřeba paliva: 9,4 – 5,5 l/100 km, kombinované emise CO₂: 219 – 147 g/km) lze objednat se zážehovým řadovým 6válcem o výkonu 235 kW/320 k, zážehovým 8válcem disponujícím výkonem 330 kW/450 k nebo vznětovým řadovým 6válcem 230 kW/313 k. Všechny tři motory jsou standardně spojeny s 8stupňovou převodovkou Steptronic Sport. Verze se zážehovými motory jsou vybaveny sportovním výfukovým systémem, který neustávající přívál síly podkreslí velmi výraznou zvukovou kulisou. Alternativou k osvědčenému a pro BMW tradičnímu pohonu zadních kol je inteligentní pohon všech kol BMW xDrive, kterým lze vybavit všechny verze BMW řady 6.

Luxusní aura sálající z BMW řady 6 je ještě podpořena velmi stylovým interiérem a komplexním rozšířením standardní výbavy. Řidič a spolujezdec se usadí do odlehčených vyhřívaných sedadel s integrovaným systémem bezpečnostních pásů a elektrickým nastavením (včetně paměťové funkce). Ve všech verzích BMW řady 6 je nově standardně dodávané kožené čalounění Dakota, elektricky nastavitelný multifunkční volant, navigační paket ConnectedDrive včetně WiFi hotspotu a telefonu s bezdrátovým dobíjením, systém Hi-Fi reproduktorů, LED světlomety a alarm.

Zákazníci, kteří chtějí svému automobilu dodat extra porci individuality, mohou sáhnout po výbavových liniích Design Pure Experience a Design Pure Excellence. Citlivě vybrané designové prvky interiéru a exteriéru podle přání zákazníka zvýrazní buď sportovní charakter automobilu, nebo jeho jedinečný luxusní styl. Díky výbavovým prvkům BMW Individual je možné BMW řady 6 nakonfigurovat přesně dle osobního stylu zákazníka, a přitom se od ostatních odlišit jedinečným designem, vybranými materiály a úžasným řemeslným zpracováním. M sportovní paket, poskládaný na míru pro každou ze tří modelových variant, poskytne vozidlu jedinečný dynamický výraz a s tím související úpravy vnějšího vzhledu, designu interiéru a jízdních vlastností.

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>