



BMW Group na veletrhu CES 2017 v Las Vegas. BMW HoloActive Touch: inovativní koncept ovládání interiéru budoucnosti.

Mnichov/Las Vegas. Díky výběru úchvatných konceptů a revolučních technologií představí BMW Group v rámci veletrhu Consumer Electronics Show (CES) 2017 v Las Vegas náhled do interiérů automobilů budoucnosti. Svou premiéru zde bude mít například systém BMW HoloActive Touch. Inovativní rozhraní mezi řidičem a vozidlem funguje jako virtuální dotyková obrazovka; v prostoru volně se pohybující displeje se ovládají jednoduchými gesty a příkazy se potvrzují něčím, co řidič vnímá jako hmatovou zpětnou vazbu. BMW HoloActive Touch je součástí studie BMW i Inside Future, která účastníkům výstavy CES, konané 5. až 8. ledna 2017, nabídne představu o zážitku z mobility, kterou budou nabízet neustále připojené autonomní automobily budoucnosti.

Koncept BMW HoloActive Touch spojuje výhody BMW Head-Up Displeje, ovládání gesty a přímého ovládání obrazovky dotykem. K tomu ovšem nabízí něco navíc. Celek pak utváří zcela jedinečnou formu uživatelského rozhraní. Jednotlivé funkce lze poprvé ovládat bez jakéhokoliv fyzického kontaktu s materiálem, ale přesto technologie stále umožňuje viditelnou a hmatatelnou interakci mezi řidičem a vozidlem, známou z běžných dotykových displejů. Technologie BMW HoloActive Touch současně uživatelům poskytuje přístup k široké škále služeb BMW Connected. Důslednou integraci osobního digitálního mobilního společníka do automobilu ještě zřetelněji vyzdvihuje extrémně intuitivní ovládání.

BMW už na minulých ročnících veletrhu CES dokázalo v oblasti průkopnických vylepšení displejů a ovládacích konceptů ustavit rekordy. Již v roce 2015 zde představilo technologii BMW ovládání gesty, která je nyní dostupná nejen v BMW řady 7, ale i v novém BMW řady 5. Systém AirTouch, prezentovaný v rámci CES v roce 2016, posunul výzvu ještě o krok dál; zde uživatel využívá jednoduchá gesta, prováděná otevřenou rukou, k aktivaci ovládacích tlačítek na velkém panoramatickém displeji v palubní desce, a to zcela bez nutnosti dotyku ovládacího rozhraní.

Technologie BMW HoloActive Touch posunuje ovládání těchto funkcí a interakci s vozem na další úroveň. Stejně jako u Head-Up Displeje je obraz plně barevného displeje promítán chytrým použitím odrazů – zde ale



není projektován na čelní sklo, nýbrž se vznáší volně v prostoru. Umí zobrazovat různorodá ovládací tlačítka a je viditelný v oblasti středové části palubní desky, tedy šikmo vpředu od řidiče za volantem. Pohyby řidičovy ruky v tomto ergonomicky vhodném prostoru zaznamenává kamera, která konkrétně zjišťuje pozici konečků prstů. Jakmile se špička prstu dotkne jednoho z povrchů virtuálního ovladače, vydaný signál aktivuje relevantní funkci.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>