



BMW Group na autosalonu NAIAS 2017 v Detroitu.

Mnichov/Detroit. BMW vybralo k prezentaci některých svých novinek autosalon North American International Auto Show (NAIAS), který se koná 8. až 22. ledna 2017. Ve světové premiéře zde vystaví nové BMW řady 5 Sedan, v severoamerické premiéře pak BMW Concept X2. Na stánku BMW bude také plug-in hybridní BMW 530e iPerformance, sportovní BMW M550i xDrive a luxusní modely BMW řady 6. V rámci BMW ConnectedDrive budou představeny některé nové služby.

Světová premiéra: Nové BMW řady 5 Sedan.

Sedmá generace BMW řady 5 Sedan dorazí na silnice v únoru 2017. Mezi její nejvýznamnější inovace patří především vylepšená dynamika, nepřekonatelná řada asistenčních systémů, nejvyšší možná úroveň konektivity a nový ovládací systém. Má všechno, čím může navázat na úspěch předchozích generací, kterých se prodalo téměř 7,9 milionu. „Nové BMW řady 5 ukazuje cestu do budoucnosti naší strategií NUMBER ONE > NEXT. Nemám pochybnosti o tom, že nejen nastaví měřítko v oblasti technologií, ale nabídne i velmi emocionální zážitky,“ říká Harald Krüger, předseda představenstva BMW AG.

BMW 530e iPerformance.

Hybridní varianta nejúspěšnějšího business sedanu světa dorazí v březnu 2017. BMW 530e iPerformance umožňuje jízdu čistě na elektrickou energii a přináší spotřebu pouze 1,9 l/100 km při emisích CO₂ 44 g/km. Současně nabízí celou řadu asistenčních systémů, a to i v režimu eDrive.

Nové BMW M550i xDrive.

BMW M GmbH přináší pod hlavičkou BMW M Performance svoji zatím nejsportovnější verzi nového BMW řady 5. Vyniká použitím výkonného motoru V8 s technologií M Performance TwinPower Turbo, inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive a podvozkem M Performance. Je zároveň nejdynamičtějším business sedanem i sportovním čtyřdveřovým vozem.

Modelová nabídka BMW řady 6: nejvyšší luxus.

BMW řady 6 dostane na jaře 2017 řadu nových volitelných prvků. Sportovní charakter luxusních modelů BMW řady 6 Coupé, Cabrio a Gran Coupé dokreslí přitažlivé exteriérové a interiérové doplňky. V nabídce se objeví nový metalický lak Sonic Speed Blue a do M sportovního paketu



příbydou 20palcová kola M z lehkých slitin. V interiéru dotvoří atmosféru karbonové dekorační lišty.

Severoamerická premiéra: BMW Concept X2 – nová dimenze radosti.

Ve formě koncepčního vozu Concept X2 předvádí BMW nový přírůstek do kompaktního segmentu. Od ostatních modelů X ho odděluje výrazný design, který přináší do světa městských automobilů svěží sportovní nádechy. Charakter BMW Concept X2 je patrný už z jeho proporcí – dvoupřstorový design a velká kola odkazují na funkčnost modelů X, zatímco dlouhý rozvor, protažená linie střechy, krátké převisy a sešikmený C-sloupek dodávají s nízkým profilem velmi sportovní nádechy.

BMW Connected: nové funkce pro asistenci v běžném životě.

BMW s pomocí technologie ConnectedDrive již řadu let vylepšuje spojení mezi řidičem, automobilem a okolním světem. S představením BMW Connected v USA v březnu 2016 a v Evropě v srpnu 2016 společnost nabízí komplexní digitální platformu navrženou k asistenci v oblasti osobní mobility. BMW řady 5 Sedan vyniká řadou nových funkcí: zmiňme BMW Connected Onboard (personalizovaná úvodní obrazovka) nebo Remote 3D View, umožňující sledování vozu na dálku pomocí chytrého telefonu. BMW Connected nově zahrnuje i službu Real Time Traffic Information (RTTI).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz