



BMW na výstavě Consumer Electronic Show (CES) 2017 v Las Vegas.

BMW ukazuje budoucnost dopravy představením svých vývojových projektů. Revolučními inovacemi současně naznačuje, kam bude směřovat vývoj systémů autonomního řízení, inteligentní konektivity a řešení interiérů. Na výstavě Consumer Electronic Show (CES) 2017, která se koná od 5. do 8. ledna 2017 v Las Vegas, německý výrobce prémiových automobilů představuje širokou škálu nových produktů a služeb, jež budou již v blízké budoucnosti znamenat skutečnou revoluci. Představuje se také vize interiéru se zcela novou architekturou a ovládacím konceptem, který je připraven pro plně autonomní řízení a současně se zcela automaticky zapojí do digitálního světa svého řidiče. Inovace BMW představené na veletrhu CES ukazují pokrokovost společnosti v oblastech designu, technologií a funkčnosti.

BMW je velmi pokrokovou společností v systémech autonomního řízení, inteligentní konektivitě, ovládacích konceptech a zobrazovacích technologiích. Tyto oblasti navíc společnost účinně propojuje. Příkladem jsou v tomto směru například inovativní asistenční systémy nabízené v aktuální produkci, osobní asistent v podobě BMW Connected a intuitivní a flexibilní koncepty obsluhy a typy displejů. Z dalších prvků jmenujme například BMW Head-Up Displej, BMW iDrive, hlasové ovládání a ovládání gesty.

Neustálý vývoj směřující k autonomnímu řízení zajistí omezení zapojení řidiče do řízení, což mu dává nový stupeň svobody, jak využívat čas strávený v automobilu. Z tohoto důvodu přijde vhod inteligentní propojení automobilů, řidičů a okolního světa. BMW na výstavě CES 2017 tento potenciál prezentuje v rámci demonstračních jízd v prototypu postaveném na základě nového BMW řady 5 Sedan. Při nich se ukáží možnosti vyplývající z digitálních služeb BMW Connected a flexibilní platformy Open Mobility Cloud. BMW představuje také BMW Connected Window – vizi inovativního styčného bodu pro prezentaci možných služeb aplikace BMW Connected nejen v automobilu, ale také doma. Pohled na budoucnost automobilového interiéru ukazuje nové podoby způsobů zobrazování a obsluhy. Skulptura BMW i Inside Future je na veletrhu CES 2017 způsobem představení ovládání BMW HoloActive Touch, ukazujícího novou



dimenzi toho, jak může řidič obsluhovat různé funkce v podobě navigace, zábavních systémů či komunikace.

Budoucnost individualizované jízdy.

Demonstrační jízdy s BMW řady 5 Sedan ukáží, jak vypadá individualizovaná a propojená jízda ve vysoce autonomním voze. Do tohoto demonstračního vozu BMW zabudovalo nové systémy ze svého výzkumného a vývojového programu. Automobil je schopen na vybraných úsecích automaticky regulovat jízdu v příčném i podélném směru. Řidič se tak může soustředit na jiné aktivity. Automobil využívá mnoho systémů, jež jsou dostupné již nyní v sériové produkci. To je další ukázkou vysoké propracovanosti a potenciálu ukrytého již v současných vozech BMW.

Z vize (CES 2016) k produktu (2017): osobní digitální cestovní asistent BMW Connected.

Zásluhou programu ConnectedDrive bylo BMW skutečným průkopníkem v přístupu k online službám přímo z automobilu. Na jaře BMW tento přístup rozšířilo o cloudovou digitální platformu nazvanou BMW Connected, jež umožňuje nejen přístup k různým funkcím z vozu BMW, ale nabízí i celou řadu funkcí k využití mimo vozidlo. Díky tomu lze plánování osobní dopravy účinněji implementovat do digitálního světa jednotlivých uživatelů. Koncept BMW Connected a Open Mobility Cloud byl poprvé prezentován právě na CES 2016. Na trh se tyto služby dostaly v USA v březnu 2016, Evropa následovala v srpnu 2016 a Čína ve čtvrtém čtvrtletí 2016.

Také další systém, prezentovaný na loňském CES, se dostal v rekordně krátké době na trh. Řeč je o Remote 3D View, kombinujícím kamerový systém SurroundView s aplikací BMW Connected. Obraz kamer se přenáší na displej telefonu, řidič tak může sledovat okolí vozu v reálném čase v trojrozměrném generovaném obrazu, a to i když je třeba na druhém konci světa. Tento systém bude od února 2017 k dispozici pro nové BMW řady 5 Sedan.

Inteligentní konektivita.

Aplikace BMW Connected propojuje prostřednictvím Open Mobility Cloud automobil a chytré mobilní zařízení. Na CES 2017 ukazuje BMW digitální služby, které řidičům budoucích autonomních vozidel optimalizují plánování jejich každodenních životů. Jednou z nich je přístup k velkému množství informací o různých místech, případně budovách nacházejících se podél trasy. Tyto informace lze získat rozšířeným systémem ovládání gest BMW Augmented Gesture Control, u nějž stačí na daný objekt ukázat. Zážitky z jízdy dále zintenzivní systém inteligentního hlasového ovládání.



V prototypu je integrován hlasem ovládaný asistent, který uživatelé v principu mohou znát i z dalších oblastí běžného života. Na CES 2017 představený systém pro použití v automobilu je upravenou verzí asistentky Microsoft Cortana, používané v domácích počítačích i v chytrých telefonech. Cortana dokáže například doporučit vhodnou restauraci a případně v ní rezervovat stůl. Aplikace BMW Connected dokáže například upozornit řidiče na nadcházející schůzku, a to i bez toho, že by u ní byla zadána lokace.

Další možnou funkcí budoucnosti aplikace BMW Connected bude doručení desítek tisíc druhů zboží přímo do vozu. Tato služba je prostřednictvím Open Mobility Cloud navázána na Amazon Prime Now a umožní řidiči pomocí aplikace objednat a doručit zboží, i když je zrovna na cestách (do vozu nebo i mimo něj). Dodávka na cestách se na CES 2017 představila společně s Amazon Prime Now. Další související službou budoucnosti je režim BMW Passenger, který se aktivuje při plně autonomní jízdě. Systém bude vědět, kdy na cestě nastane úsek, v němž bude automobil řídit sám, a umožní například na tuto dobu připravit přehrání některého z videí z nabídky Amazon Prime Video. Režim Passenger se dokáže přizpůsobit různým situacím. Když například cestující na zadních sedadlech spustí přehrávání videa, dojde k automatickému ztlumení osvětlení a zatáhnutí záclonek.

Inovativní způsoby ovládání a zobrazování.

Skulptura interiéru BMW i Inside Future, prezentovaná na výstavě CES 2017, se zaměřuje na ukázání nových možností a výzev, které s sebou přináší plně autonomní ježdění. Jakými činnostmi se budeme v automobilech budoucnosti zabývat? BMW i Inside Future ukazuje, že nebude konflikt mezi personalizací a současně sdílením automobilů. K vidění je též BMW HoloActive Touch, nejnovější koncept obsluhy vozu a současně i zobrazovací technologie.

BMW HoloActive Touch je nejnovější kapitolou příběhu, který začal první generací konceptu BMW iDrive. Tento v době své premiéry revoluční systém, nahrazující velké množství tlačítek jedním integrovaným ovladačem, se postupně vyvíjí a současně byl imitován v rámci takřka celého automobilového průmyslu.

Na CES 2016 prezentovalo BMW v podobě konceptu BMW i Vision Future Interactive ovládací koncept Air Touch, který využívá panoramatický displej chovající se jako dotykový, ovšem bez nutnosti skutečného kontaktu s jeho povrchem. Nyní přichází další fáze tohoto systému – BMW HoloActive Touch.



BMW HoloActive Touch kombinuje vlastnosti BMW Head-Up Displeje, ovládání gesty BMW Gesture Control a intuitivní obsluhy pomocí dotykových displejů. Zásluhou revoluční technologie ale vzniklo zcela nové uživatelské rozhraní pro obsluhu automobilů budoucnosti. Pokroková forma interakce mezi řidičem a vozidlem je založena na virtuálním displeji promítaném do prostoru nad středový tunel. Systém se obsluhuje přímo pomocí pohybů prstů, zatímco zdroje ultrazvuku zajišťují potřebnou zpětnou vazbu. Zpětná vazba je proto jasně cítit, aniž by se prst nějakého displeje dotkl.

BMW Connected Window: digitální dotykové rozhraní.

Neustálé rozšiřování funkcí BMW Connected vytváří nové nároky na obsluhu, která musí být v reálném světě co možná nejsnazší nejen na cestách, ale také doma. Zásluhou použití cloudové služby Open Mobility Cloud lze BMW Connected účinně integrovat do různých digitálních zařízení vytvářejících rozhraní mezi systémem a řidičem. Proto na výstavě CES 2017 BMW představilo BMW Connected Window, naznačující možnosti dalšího rozšíření funkcí propojení BMW Connected do digitálního světa uživatelů. Na BMW Connected Window se zobrazují relevantní informace k dennímu plánování termínů, stejně jako další aspekty související s životním stylem každého uživatele.

BMW Connected Window rozšiřuje funkčnost BMW Connected do domácího digitálního světa. Obsluha všech funkcí tohoto „okna“ je intuitivní a používá ovládání pomocí gest, jež připomíná dotykové displeje, ovšem bez fyzického kontaktu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.



BMW
Informace pro
Média

Leden 2017
Strana 5

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99

Internet
www.bmw.cz