



## Registrace nových vozů BMW Group v České republice v roce 2016.

- Rekordní výsledek: 7030 nových registrovaných vozů BMW Group v České republice, nárůst o 7,8 %
- Registrace nových vozů BMW v ČR: nárůst o 9,6 %, 6452 kusů
- BMW i3: nejúspěšnější elektromobil
- Největší meziroční nárůst: BMW řady 7 (+336 % na 301 ks)
- Rekordní rok: Nejúspěšnější rok také pro motocykly: 575 nově registrovaných strojů

**Praha.** Stejně jako v globálním měřítku, také na českém trhu zaznamenala BMW Group v roce 2016 rekordní registrace nových vozů. Celkem bylo registrováno 7030 vozidel, což odpovídá nárůstu o 7,8 %. Největší díl z tohoto počtu patří značce BMW s registracemi 6452 nových vozů, což znamená meziroční zvýšení o 9,6 %. Z tohoto počtu nejvíce připadlo na BMW X5, které si s počtem 923 nových registrací udržuje stabilní zájem zákazníků. Druhou nejúspěšnější modelovou řadou bylo BMW řady 3 s 823 nově registrovanými vozy. Za pozornost stojí meziroční nárůsty BMW řady 7 (+336,2 %; 301 vozů) a také BMW X1 (+131,4 %; 671 vozů). BMW i3 je stále nejúspěšnějším elektromobilem a současně vozem s karoserií vyrobenou z uhlíkových kompozitů na českém trhu. Také v roce 2016 byl velký zájem o modely s inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive: nově registrovaných vozů jím bylo vybaveno 4982 kusů, což znamená podíl 77,2 %. Toto množství znamená celkově druhou příčku v počtu nově registrovaných vozů s pohonem všech kol. 80,8 procenta nově registrovaných vozů mělo pod kapotou některý ze vznětových motorů.

Značka MINI v letošním roce zaznamenala 561 nově zaregistrovaných vozů, a to i přes končící aktuální generaci modelu Countryman. Značka Roll-Royce s nově fungujícím oficiálním zastoupením v roce 2016 vykázala nárůst registrací o 30,8 procenta. V loňském roce přibýlo v registracích 17 nových vozů této značky.

„BMW se na českém trhu opět dobře dařilo. Další rekordní rok dokázal vysokou poptávku zákazníků po našich vozech. Vynikající výsledky ve 4. čtvrtletí naznačují další zvýšení poptávky, optimističtí pro rok 2017 jsme také díky novému BMW řady 5 a MINI Countryman, které zanedlouho vstoupí do prodeje a budou představovat naprostý technologický vrchol svých segmentů,“ říká Harald Hölzl, Generální ředitel BMW Group Česká



republika. „Velmi nás potěšily výsledky BMW X1 a také BMW řady 7, které se stalo vedoucím vozem segmentu luxusních vozů,“ doplňuje Hölzl.

Rekordní rok zaznamenalo také BMW Motorrad. V roce 2016 přibýlo v českých registracích 575 nových motocyklů a maxi-skútrů BMW Motorrad. Trvale největší úspěchy slaví především BMW R 1200 GS. Je patrný zvětšující se zájem o modely ze série Heritage, tedy modely R nineT, které se v různých verzích představily až na konci loňského roku.

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2015 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,247 milionu automobilů a 137 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>