



Servis s logem BMW – BMW FIT Servis. **Zvýhodnění 20 % na běžný servis a opravy vozů BMW starších 5 let.**

Praha. BMW Group Česká republika připravila v participující síti autorizovaných dealerů BMW program BMW FIT Servis, určený pro vozy starší pěti let. Majitelům těchto automobilů je v rámci tohoto programu poskytována sleva ve výši 20 % na originální díly a na práci při běžném servisu a opravách.

Tento program umožňuje efektivněji pečovat o starší vozy BMW. Dostupnost autorizovaných servisů BMW, používajících originální náhradní díly, předepsané postupy, zkušenosti, technologie a zázemí, je tak nyní snazší pro nové skupiny majitelů vozů BMW. Díky návštěvám autorizovaných servisních partnerů si tak budou moci za zvýhodněných podmínek intenzivněji užívat pro vozy BMW tak typickou radost z jízdy.

BMW Autorizovaní dealeři poskytující program BMW FIT Servis:

Bychl Auto
Cartec Olomouc
Cartec Ostrava
Dycom Karlovy Vary
Kopecký Auto
Invelt Plzeň
Invelt Praha
Renocar Brno
Renocar Praha

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

**BMW**

Informace pro
Média

Únor 2017
Strana 2

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz