



Crowdsourcing pro automatizované řízení: BMW Group a Mobileye se domluvily na generování nového typu údajů.

- Další krok v rámci komplexního a systematického směřování k autonomnímu řízení motorových vozidel
- Přední mapovací a lokalizační služba HERE bude využívat přenos anonymizovaných dat

Jeruzalém, Mnichov. Společnosti BMW Group a Mobileye (NYSE: MBLY) oznámily podepsání dohody o zavedení technologie k vytváření údajů Mobileye Road Experience Management (REM™) do nových modelů BMW Group, které se dostanou na trh v roce 2018. Tato dohoda týkající se využití crowdsourcingu při sběru dat v reálném čase z vozidel vybavených kamerovou technologií Advanced Driver Assist System (ADAS) je klíčová pro umožnění autonomního řízení díky nejnovějšímu typu map s vysokým rozlišením (HD), s nimiž bude řízení automobilu pro uživatele bezpečnější a efektivnější.

Dohoda byla uzavřena s ohledem na komplexnost a spolupráci v rámci odvětví s cílem dále propagovat automatizované řízení bezpečným způsobem. Údaje ze senzorů vozidel BMW Group bude možné sloučit s údaji jiných výrobců vozidel, čímž vznikne větší databáze pro systém Mobileye Global roadbook (GLRB™) na podporu a rychlou aktualizaci HD map s možností vysoce přesné lokalizace. Autonomní vozidla budou vyžadovat HD mapy, které dokáží téměř okamžitě identifikovat změny v prostředí, ve velmi krátkém čase je zpracovat a následně zobrazit reálné informace.

Kamery umožňující sběr anonymizovaných dat z celého vozového parku fungují jako inteligentní jednotky, které pomocí procesorů a softwaru Mobileye EyeQ® dokáží identifikovat cenné informace, jež jsou následně odesílány do cloudu ve vysoce komprimované podobě (10 kilobajtů na kilometr). Pomocí těchto údajů lze přidat dynamickou vrstvu do současných i budoucích navigačních map, což zákazníkům BMW Group umožní přístup opravdu v reálném čase k informacím o hustotě provozu, možných rizicích na cestě, povětrnostních podmínkách, možnostech parkování a k jiným užitečným údajům.



V rámci podpory rychlého vytváření a aktualizování HD map budou BMW Group a Mobileye odesílat anonymizované údaje do systému HERE, přední mapovací a lokalizační služby. Systém HERE bude pomocí těchto údajů a informací v reálném čase aktualizovat HERE HD Live Map, což je cloudová služba společnosti HERE pro částečně, vysoce a plně automatizovaná vozidla, a vylepšovat svou platformu Open Location Platform, zaručující přesný popis reálného světa tak, jak se právě mění. Mobileye a HERE již dříve oznámily svůj záměr integrovat data získaná prostřednictvím technologie REM™ jako novou vrstvu v HERE HD Live Map. BMW Group vždy zdůrazňovala, že je otevřená spolupráci s novými partnery, ať už OEM, nebo jinými třetími stranami.

Dnešní dohoda zdůrazňuje systematický a komplexní přístup BMW Group ke spolupráci v rámci automatizovaného řízení vozidel. Tento přístup mimo jiné zahrnuje spolupráci s HERE, jakož i spolupráci se společnostmi Intel a Mobileye, jejímž výsledkem bude zavedení vysoce automatizovaného řízení do ulic do roku 2021 s modelem BMW iNEXT. Kromě svých znalostí v oblasti automobilové bezpečnosti a softwarových standardů, jakož i ovládání pohybu, BMW Group přispívá svými špičkovými poznatky z oblasti integrace end-to-end systémů, které jsou důležité při vývoji průlomových technologií, jako je autonomní řízení, a jejich zavádění do sériové výroby.

„Toto oznámení prokazuje, že naše partnerství přináší rychlé inovace na trh, aby zákazníkům umožnily profitovat z nejnovějších technologií,“ říká Klaus Fröhlich, člen představenstva BMW AG odpovědný za vývoj. „Na strategické úrovni tato zpráva jasně ukazuje, jak spolupráce s Mobileye využívá naše investice do systému HERE. Data z vozů BMW v budoucnu obohatí mapy a zvýší kvalitu služeb pro všechny. Kromě toho tato spolupráce představuje i významný krok k uvedení modelu BMW iNEXT s funkcemi vysoce automatizovaného řízení v roce 2021, a také k vytvoření předního ekosystému na platformě HERE Open Location Platform, využívajícího hromadná data z milionů vozů po celém světě.“

„Vítáme příležitost učinit tento další krok v našem vztahu se společností BMW Group,“ uvedl prof. Amnon Shashua, předseda a technický ředitel Mobileye. „Kamerové systémy ADAS už dnes dělají cesty bezpečnějšími. Global roadbook je iniciativa podporující využívání údajů z těchto kamer na vytvoření map s vysokým rozlišením, díky nimž nová generace autonomní jízdy stanoví standard v tomto odvětví.“

O společnosti Mobileye.

Mobileye N.V. je světovým lídrem ve vývoji počítačového zpracování obrazu a strojového učení, analýzy dat, lokalizace a mapování v pokrokových



asistenčních systémech a technologiích pro autonomní řízení. Díky naší technologii jsou řidiči na cestách více chráněni, snižuje se riziko dopravní nehody, tato technologie zachraňuje životy a má potenciál revolučně změnit řízení automobilu pomocí autonomního řízení. Naše vlastní softwarové algoritmy a čipy EyeQ® provádějí podrobnou interpretaci vizuálního pole s cílem předvídat možné kolize s jinými vozidly, chodci, cyklisty, zvířaty či jinými překážkami. Produkty Mobileye také dokáží detekovat silniční značení, jako například jízdní pruhy, okraje cest, bariéry a podobné prvky, identifikovat a číst dopravní značky, přikázané směry jízdy a semaforey, vytvářet roadbook™ lokalizovaných průjezdních silnic a vizuálních orientačních bodů pomocí REM™ a zajišťovat mapování pro potřeby autonomního řízení. Naše produkty jsou nebo budou integrovány do vozidel od více než 25 globálních výrobců. Naše produkty jsou k dispozici také na trhu s náhradními díly.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz