



BMW Motorrad RR Days 2017 se konají na okruhu v Brně.

Možnost vyzkoušení nového BMW S 1000 RR na závodním okruhu.

Praha. BMW Motorrad pro region střední a jihovýchodní Evropy pořádá již po šesté akci RR Days. Akce, jejíž součástí jsou volné jízdy na okruhu, se letos uskuteční ve dnech 10. až 11. května na tradičním místě, Autodromu Brno v České republice. Kromě možnosti zajezdit si na svém vlastním motocyklu budou mít účastníci příležitost na závodním okruhu otestovat nové BMW S 1000 RR, které je dobře známé jak ze závodů Moto GP, tak podniků série Superbike. Jedním z instruktorů bude také novinář a testovací jezdec Karel Táborský, alias Carlos se svým BMW S 1000 R.

Cena za jednodenní vstupenku činí podle data přihlášky 169/180 eur, dvoudenní vstup stojí 315/330 eur. Vstupné zahrnuje 5 x 20 minut jízdy na závodním okruhu s vlastním motocyklem a 1 x 20 minut jízdy na závodním okruhu s novým BMW S 1000 RR (podle dostupnosti testovacích strojů). Součástí je rovněž občerstvení včetně nápojů a povinná časomíra (záloha za transpondér se platí zvlášť).

Účastníci se musí registrovat a zaplatit registrační poplatek. Vstup na závodní okruh je dovolen pouze jezdcům s příslušným motocyklovým vybavením. Organizátoři doporučují uzavřenou helmu s DD kroužky, jednoduchou koženou kombinézu s chrániči, kožené rukavice a vhodné jezdecké boty. Na vlastní odpovědnost je dovoleno použít normální helmu, motocyklovou bundu a kalhoty s chrániči.

Přihlásit se mohou majitelé motocyklů všech značek. Podrobnější informace a registrační formulář najdete v případě zájmu na této internetové stránce: <http://bmw-rrdays.com/>

Video a fotografie z loňského ročníku jsou dostupné zde: <http://bmw-rrdays.com/media>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>