



Garage Italia Customs a BMW i oslavují speciální edici Memphis Design.

Světová premiéra na Salone del Mobile: Lapo Elkann a Adrian van Hooydonk představují BMW i3 a BMW i8 s unikátním novým vzhledem.

Mnichov/Miláno. BMW i a Garage Italia Customs představili dvojici unikátních vozů připomínajících Memphis Design Group. Svoji premiéru tyto vozy oslavily v nekonvenčním pavilónu UniCredit v Miláně. BMW i3 a BMW i8 se vyznačují exkluzivně provedeným interiérem a exteriérem, jež svým stylem podle Lapo Elkanna vzdávají poctu vizionářskému uměleckému stylu, které znamenal v 80. letech revoluci ve světě designu.

Lapo Elkann, výkonný ředitel společnosti Garage Italia Customs vysvětluje pojetí představených vozů: „Plně se shodují s vizí BMW i a jejich představou o budoucnosti a inovacích. Právě kreativita, styl a inovace byly také mým motorem během studií designu. Spolupráce s BMW i mi dala ideální možnost, jak oslavit mé velké nadšení pro memphiské umělce. Mám sbírku jejich prací a jsem neustále překvapován, jak mě inspirují v každodenním životě. Moji designéři při návrhu nových vozů opět překonali mé představy. Do této dvojice futuristických vozů se jim podařilo přenést skutečnou esenci memphiského designu.“

Memphis Group a BMW i.

Společnost Memphis Design založil v roce 1981 Ettore Sottsass. Od začátku svého působení svými návrhy a produkty provokoval. Používal neobvyklé materiály i grafiky. Kombinoval geometrické prvky stylu Art Deco s výraznými barvami Pop Artu, jasně patrné byly také minimalistické prvky používané v 70. letech.

Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design: „Během osmdesátých let minulého století se společnost Memphis Design stala symbolem moderního designu. I proto jsme se rozhodli konfrontovat tento styl v emotivní podobě s moderní dobou, která dále zdůrazní kvalitu původních designových návrhů. Přístup BMW i k vývoji automobilů v tomto ohledu podobný. Typické přístupy v designu i konstrukci posunujeme díky tomu, že naše vozy stavíme od základu nově, na vyšší úroveň. Elektrický, pohon či karbon, který jsme jako první výrobce přinesly do sériové výroby, jsou toho jasným důkazem. Děkujeme Lapo Elkannovi, že vytvořil se svojí společností Garage Italia Customs takto podnětné a atraktivní vozy.“



BMW i MemphisStyle: hypnotické obrazce a jasné barvy.

Hlavními rysy nových zbarvení od Garage Italia Customs je kombinace různých linií vytvářejících hypnotické obrazce s výraznými barvami. Ve spojení s ostře řezanými povrchy automobilů vzniká skutečné ztělesnění rebelství a svobody, které se jednoznačně vymyká tradičním přístupům. Na první pohled je zřejmé, že každý element je navržen s dokonalou přesností a jeho geometrické tvary vhodně ladí s tvary karoserie obou vozů. Realizace celého projektu byla velmi náročná a vyžádala si více než pět týdnů práce. Před samotným lakováním vozů se výsledné tvary důkladně zkoušely maskováním a jemným doladováním. Na karoseriích těchto vozů je použito osm vrstev barev, což ukazuje na značnou náročnost celého procesu přípravy.

Také uvnitř je jasné patrný průkopnický přístup a novátorský duch typický pro Memphis Design, stejně jako BMW i. Pro čalounění jsou zvolené různé druhy materiálů, jako například technické tkaniny, Alcantara® a kůže Foglizzo, vytvářející působivé kontrasty. Jasné barvy od oranžové do fialové nebo zelená a žlutá jsou spolu se speciálně navrženými grafickými obrazci hlavními prvky vnitřních prostorů obou vozů. Každá jednotlivá část interiéru se proto stala integrální součástí celku umělecky vyjadřující pestrá 80. léta, stejně jako ovlivňující design a dekorace let budoucích.

BMW i3 a BMW i8 v edicích MemphisStyle jsou zcela výjimečnými automobily. Garage Italia Customs je na požádání připravena vytvořit takové kreace i z vozů zákazníků BMW i.

Po své premiéře na Salone del Mobile v Miláně bude BMW i8 MemphisStyle vystaveno na Frieze New York 2017. Jeden vůz BMW i8 MemphisStyle zavítá v průběhu roku 2017 také do České republiky.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



BMW
Informace pro
Média

Duben 2017
Strana 3

9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká
republika

Poštovní adresa
Metronom Business
Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00
11

www.bmw.cz