



Pro všechny, kteří potřebují vypnout – a mají vysoké požadavky: střešní stan AUTOHOME pro nové MINI Countryman.

Připravte se na velmi neobvyklé výlety do přírody: nejnovější generace britského všestranného vozu je ideální pro únik z rutiny běžného života – a nyní nabízí také ne tak úplně běžné místo ke spaní.

Mnichov. Nové MINI Countryman podněcuje touhu po dobrodružství. Díky velkorysému prostoru až pro pět cestujících a jejich zavazadla a také volitelnému pohonu všech kol ALL4 je nejnovější generace všestranného automobilu britské prémiové značky skvěle vybavena pro výlety, které přesahují hranice městské mobility a asfaltem pokryté silnice. A v případě, že skončí nejen cesta, ale také den, nabízí místo, kde můžete noc přečkat – zcela spontánním způsobem. Italský specialista AUTOHOME rozšířil nabídku svých produktů a nyní jeho nabídka zahrnuje střešní stan, který skvělým způsobem odpovídá jak vzhledu nového MINI Countryman, tak současnému designovému stylu značky MINI.

Speciální edice střešního stanu AirTop byla navržena ve spolupráci s designovým týmem MINI a je nyní v nabídce přímo od výrobce v černé nebo bílé barvě, která ladí s kontrastním provedením střechy a krytů zpětných zrcátek nového MINI Countryman. Společnost AUTOHOME má více než 50letou zkušenost s vývojem a výrobou střešních stanů a její výrobky jsou využívány jak v rekreačním sektoru, tak i na profesionálních expedicích.

Montáž mobilního přístřešku usnadňují standardně nabízené střešní ližiny nového MINI Countryman. Ty dovolují použít pro tento model specifické střešní nosiče – dostupné jako Originální příslušenství MINI. Střešní stan lze na tyto nosiče upevnit v několika málo krocích, a to bez nutnosti použít nářadí. Tyto střešní nosiče poskytují pevný základ pro upevnění stanu, který je bezpečně uchycen pomocí ocelových přesek.

Složený střešní stan je sotva rozpoznatelný od běžného střešního přepravního boxu. Aerodynamicky optimalizovaný tvar laminátového krytu střešního stanu zaručuje nižší odpor vzduchu a minimální aerodynamický hluk. Rozbalení stanu je pouze záležitostí uvolnění bezpečnostních přesek – dvou vpředu a jedné vzadu. Stanová nástavba se poté automaticky napřímí prostřednictvím čtyř plynových vzpěr.

Výška uvnitř mobilního ubytování dosahuje 94 centimetrů. Se stabilním krytem a vnějšími stěnami ze speciálního, vysoce kvalitního materiálu je tento stan nejen nepromokavý, ale také optimálně prodyšný a skvěle tepelně i zvukově izolovaný. Střešní stan je vybaven kvalitní pevnou matrací s bavlněným povlakem, dvěma



vstupními otvory a dvěma okny se zipem, neprostupnou sítí proti komárům ve všech otvorech, LED osvětlením na baterie a také sítěmi na zavazadla a kapsami pro uložení drobných osobních předmětů. Pro výstup do nejvyššího patra MINI Countryman slouží pevný hliníkový žebřík.

S výkonným motorem, systémem pohonu všech kol ALL4 a nejvyšší povolenou hmotností brzděného přívěsu 1800 kg se nové MINI Countryman hodí také pro tažení karavanu. Ale je to právě střešní stan, který skvělým způsobem zachovává dlouhodobě uznávanou zásadu značky MINI o maximálním využití miniaturního prostoru. Spací plocha pro všechny MINI fanoušky, kteří potřebují vypnout, ale na spaní mají vysoké požadavky, činí 2,10 metru na délku a 1,30 na šířku – dostatečný prostor k tomu, aby se zde vyspaly dvě osoby. Pasažérům nového MINI Countryman poskytne domov kdekoli, kde se cítí dobře. Ať už je to na venkově, na pláži nebo v horách – všude, kde nové MINI Countryman dojde nový terén, jeho střecha nabídne skvělé místo v jedinečném prostředí.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>