



BMW-M.com: nový domov nejsilnějšího písmene světa.

Nová globální webová stránka dovoze BMW M ožila po spuštění rozsáhlé digitální kampaně na sociálních sítích.

Mnichov. BMW M spustilo novou stránku BMW-M.com, která je novým online domovem dynamické divize značky BMW. Na webové stránce bude k dispozici vzrušující obsah zaměřený na značku jako takovou i její produkty. Nechybí ani fascinující pohledy do zákulisí vývoje a technologií BMW M. Stranou nezůstává ani exkluzivní komunita všech řidičů automobilů BMW M a BMW M Performance. Uvedení nové stránky podpoří masivní digitální kampaň.

„Nová stránka BMW-M.com je naším hlavním mezinárodním kontaktním bodem s BMW M. Je navržena pro širokou návštěvnost z řad potenciálních zákazníků, fanoušků i majitelů M automobilů,“ vysvětluje Peter Quintus, viceprezident pro prodej a marketing BMW M GmbH. „Tímto způsobem budeme schopni oslovit velkou cílovou skupinu po celém světě a pokračovat v rozvoji BMW M GmbH.“

Mimořádný obsah a emociální produkty.

Webová stránka má jasnou, intuitivní a logickou strukturu. Sekce BMW M Magazine zajišťuje vzrušující pohled do světa BMW M, v krátkých materiálech se představují jednotlivé M modely, jsou zde ukázky z programu BMW Individual a termíny akcí programu výuky řidičů BMW Driving Experience. Sekce vyhrazená M komunitě obsahuje dodatečný obsah a funkce pro řidiče M automobilů. Tato heslem chráněná část bude spuštěna v létě 2017 a bude zde možné například komunikovat napřímo se zástupci značky.

Obsah nového webu se bude neustále rozšiřovat. Redaktoři sekce BMW M Magazine budou publikovat několik článků týdně. Při spuštění nových stránek BMW-M.com je připraveno 40 materiálů s různými tématy a zaměřením, vždy pocházejících přímo z vývoje BMW M GmbH.

Více informací přímo na BMW-M.com.



BMW

Informace pro
Média

Květen 2017
Strana 2

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz