



## První ukázka chystaného BMW řady 8 Coupé bude k vidění na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 26. května 2017.

**Mnichov.** Na dnešní valné hromadě oznámil předseda představenstva BMW AG Harald Krüger prezentaci nového koncepčního vozu. Na letošním Concorso d'Eleganza Villa d'Este, které začíná 26. května 2017, BMW Group představí koncepční vůz, který přináší exkluzivní pohled na to, jak bude vypadat pro rok 2018 připravované nové BMW řady 8 Coupé. Tento vůz v sobě spojuje nekompromisní dynamiku a pokrokový luxus, což jsou hlavní vlastnosti moderního Coupé od BMW.

„BMW řady 8 Coupé staví na naši tradici luxusních sportovních Coupé a bude skutečným vozem snů našeho výrobního programu. Je to také vůz vzbuzující ryzí automobilové vášně,“ řekl Krüger o chystaném novém modelu. „Řada 8 Coupé podtrhne naši vedoucí pozici v segmentu luxusních vozů. Již dnes mohu prozradit, že to bude opravdové luxusně-sportovní Coupé.“

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2015 činil 9,22 miliardy Euro, příjmy dosáhly 92,18 miliardy Euro. K 31. prosinci 2015 pracovalo pro BMW Group 122 244 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>