



Produkty BMW Péče o vůz – speciální nabídka. BMW připravilo pro své zákazníky speciální akci Produkt měsíce, v jejímž rámci jsou pro období květen/červen 2017 všechny produkty z nabídky BMW Péče o vůz k dispozici se slevou 20 %.

Praha. Produkty z nabídky BMW Péče o vůz jsou součástí Originálního příslušenství BMW. Produkty určené pro pečování o vozy BMW jsou mimořádně kvalitní a navrženy tak, aby dokonalost vozů BMW byla patrná ještě dlouho poté, co automobil opustí showroom. Aby bylo možné kvalitu těchto produktů snadněji vyzkoušet, připravila BMW Group Česká republika pro květen a červen speciální nabídku 20% zvýhodnění celého portfolia nabídky BMW Péče o vůz. Toto zvýhodnění nabízejí v rámci akce Produkt měsíce květen/červen 2017 všichni BMW Autorizovaní Dealeři.

Do portfolia produktů BMW Péče o vůz patří více než 300 položek, rozdělených do několika podskupin. Speciální produkty jsou připraveny pro péči o karoserii, interiér, okna a kola. Samozřejmostí jsou speciální přípravky například na matné laky nebo jemnou kůži Merino. Součástí nabídky jsou také špičkové produkty BMW Pure, navržené s cílem maximální ohleduplnosti k životnímu prostředí. Kromě samotných čisticích a konzervačních produktů je součástí zvýhodněné nabídky také příslušenství pro správnou aplikaci všech prostředků a jejich uskladnění. Zvýhodnění 20 % je připraveno i pro kompletní sety čisticích prostředků, stejně jako pro nabídku vůní pro interiér.

Stejná speciální nabídka je připravena také pro produkty MINI Péče o vůz.

Více informací na <http://www.bmw.cz/produktmesice> nebo u některého z BMW Autorizovaných Dealerů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

**BMW**

Informace pro
Média

Květen 2017
Strana 2

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz