



BMW řady 8 Concept. **Ryzí dynamika a moderní luxus – esence kupé od BMW.**

Mnichov. BMW využije letošního Concorso d'Eleganza Villa d'Este k představení BMW řady 8 Concept. Je to esence moderního kupé od BMW zabalená do podoby vzrušující designové studie. Tento koncept bude sloužit jako ochutnávka připravovaného modelu BMW – nového BMW řady 8 Coupé, které bude představeno v roce 2018 jako součást největší modelové ofenzivy v historii značky. Se strategií NUMBER ONE > NEXT chce BMW Group dosáhnout signifikantního nárůstu prodeje a obrátů ve třídě luxusních vozů a BMW řady 8 Coupé zde hraje významnou roli. „Číslo 8 u BMW vždy představovalo vrchol sportovních výkonů a exkluzivity,“ vysvětluje předseda představenstva BMW AG Harald Krüger. „Připravované BMW řady 8 Coupé bude ukázkou toho, že jako břit ostrá dynamika a moderní luxus mohou jít ruku v ruce. Půjde o další model v naší expanzi na poli luxusních vozů, který se chystá posunout laťku pro kupé v tomto segmentu. Zároveň tak posílíme svůj nárok na vedoucí pozici v kategorii luxusních vozů.“

BMW řady 8 Concept odhaluje mnohé z toho, co se chystá. „BMW řady 8 Concept je náš pohled na špičkový plnokrevný stroj pro řidiče,“ říká Adrian van Hooydonk, Senior viceprezident BMW Group Design. „Je to luxusní sportovní vůz, který ztělesňuje ryzí dynamiku a moderní luxus jako snad žádný jiný vůz na trhu. Pro mě je to kus ryzí automobilové fascinace.“

Exteriér propojuje minulost a budoucnost.

BMW řady 8 Concept dává na první pohled najevo, že jde o BMW, ale také představuje nové designové myšlenky a tvarosloví. „Design BMW řady 8 nabízí svěží interpretaci ikonických designových prvků BMW,“ dodává van Hooydonk. „Představuje nový přístup k použití forem, které se zvláště výrazně odrážejí v povrchu karoserie. Několik málo ostrých linií rozděluje zřetelné povrchy a hmoty vozu jsou výrazně tvarovány. Dohromady tyto prvky dávají najevo jasné směřování a dodávají tomuto modelu zřetelný charakter. Jednoduše řečeno, je to vůz pro řidiče.“

Boky: velké plochy zasazené do sportovní siluety.

Silueta BMW řady 8 Concept doslova objímá silnici svým nízkým profilem. Souhra dlouhé kapoty a protáhlé linie střechy dává bokům vozu dynamický



ráz, zatímco působivá stoupající linie zádě přináší ostré zakončení linií proudících směrem k zádi a dodává další dávku sportovního výrazu.

Svěží, čisté a přitom dramatické uspořádání povrchů a tvarů upoutá oko a vytváří ostrý, moderní vzhled. Ostré linie vedou přes napjaté hmoty, jež představují vizuální příslib výrazně dynamických zážitků, které automobil poskytne.

Pohled na detaily karoserie odhaluje dvě výrazně tvarované linie představující ohraničení povrchů, jež působí, jako by byly zformovány vzduchem vycházejícím z průduchů za předními koly. V zadní části vozu pohled zaujme výrazné vyboulení nad zadními koly. Boky jako celek přitahují pozornost ke skutečnému mistrovství BMW ve formování povrchů. Zručně tvarované linie a výrazné detaily podtrhují sportovní rysy BMW řady 8 Concept. Exkluzivně pro tento vůz vyvinutý lak Barcelona Grey Liquid – šedo-modrá s jiskřícími pigmenty – dává povrchům možnost vyniknout naplno. Velká kola z lehkých slitin o průměru 21 palců jsou typická svým exkluzivně-sportovním vícepráskovým designem s aerodynamickými prvky. Dotvářejí vizuální dojem hloubky a završují ohromující vzhled vozu při pohledu z profilu.

Před: sportovní, nízká a vizuálně působivá.

Velká maska s dvojicí ledvinek tvořících masku chladiče, nízkými světlomety a velkými vstupy vzduchu utváří působivou, sportovně laděnou grafiku přední části vozu. Klasické uspořádání BMW zde přichází ve svěží interpretaci, posouvající designový jazyk automobilky novým směrem. Například ledvinky chladiče jsou umístěné velmi nízko u silnice a široce roztažené přes před voz. Tento prvek se inspiroval vozy BMW z let minulých; jsou spojeny nepřerušným rámečkem tak, aby společně vytvořily jediný velký prvek. Maska se směrem dolů rozšiřuje a zdůrazňuje dynamický charakter BMW řady 8 Concept. Spolu se supernízkými laserovými světlomety a šestiúhelníkovým pojetím „dvojitých kruhů“ dává před voz soustředěný vzhled.

Zád: odvážná a moderní.

Emocionální tvarování povrchů dominuje i zádi BMW řady 8 Concept a vytváří tak nízkou, výrazně modelovanou zád s maximálním zdůrazněním šířky vozu. Zadní část je definována souhrou objemů a linií, které obepínají boky a tvarují zadní část vozu. Výrazné blatníky naznačují dynamický charakter vozu a zdůrazňují, že má pohon zadních kol. Zúžení prostoru pro cestující a široký rozchod kol strhávají zvláště výraznou pozornost na tuto část vozu.



Štíhlé, protáhlé zadní svítlny zasahují daleko do bočních stran, propojují tak zád' a boky vozu. Samotné světlomety se drží tradičního uspořádání do tvaru písmene L a vystupují z těla karoserie. Zdůrazňují šířku automobilu a jeho svalnatý postoj na silnici. Malá výška jim dává ultra-sportovní a moderní charakter.

Tmavý, stylizovaný karbonový difuzor ve spodní části zadního nárazníku dodává tvarům zádi zvláštní lehkost a sportovní výraz. Rozměrné lichoběžníkové koncovky výfuků rámuji zadní část a poukazují na dynamické řidičské zážitky, které na posádku čekají.

Interiér: emocionálně bohatá kombinace dynamiky a luxusu.

Interiér se soustředí na to nejdůležitější: proces řízení. Jakmile se řidič usadí za volant, je těsně obejmut prostředím typickým pro sportovní vozy. Všechny povrchy a linie směřují vpřed a podtrhují dynamiku jízdních zážitků. Spojení ovladačů do funkčních celků na středovém panelu, středové konzole nebo dveřích dává interiéru jasnou grafickou strukturu.

Mezi výrazné designové prvky interiéru patří fluidní přechod přístrojové desky do dveří a sportovní, objímající pocit z vnitřního prostoru. Tento dojem je zdůrazněn hladkým propojením mezi středovou konzolou a palubní deskou, které společně vytvářejí jádro interiéru. Vysoká středová konzola a nízké vizuální ohnisko palubní desky dodávají prostoru útulný a sportovní pocit.

Interiér BMW řady 8 Concept aktivně podtrhuje kontrast mezi emocemi a technikou, dynamickým charakterem a luxusem; jeho forma naznačuje vrcholně sportovní charakter, zatímco prvotřídní materiály umocňují špičkový design. Všechny kontaktní body řidiče s vozem překypují sportovním charakterem. Exkluzivní sportovní sedadla mají štíhlý design, karbonová skořepina zajišťuje základní tvar a jemná kůže z nich dělá ideální místo k sezení. Volant pokračuje v podobném stylu, jeho ručně leštěná hliníková ramena se rozhodně vrhají vpřed a červené anodizované páčky řazení vyvolávají myšlenky na závodní okruh. Kontrast hliníku s tmavou kůží ve styčných bodech zdůrazňuje luxusní pocit sportovnosti i v detailech.

Kůže Merino v barvách Dark Brown a Fjord White propůjčuje interiéru dojem vysoké kvality. Obložení z karbonu a ručně leštěného hliníku vytváří promyšlené kontrasty a vyzařuje sportovní, technicistní charakter. Kromě toho dodávají interiéru moderní charakter vybroušená hlavice řadicí páky a ovladač iDrive Controller vyrobený z křišťálu Swarovski se zatmaveným křemenným vzhledem.



Předzvěst věcí, které přijdou.

BMW řady 8 Concept je předzvěstí modelu, který má BMW v úmyslu představit v podobné formě v průběhu příštího roku. BMW řady 8 Coupé se bude opírat o úspěšnou tradici ve výrobě luxusních sportovních vozů a přidá do nabídky automobilky další vzrušující model – pravé auto snů.

BMW řady 8 Coupé spojuje jako břit ostrou dynamiku s moderním luxusem a stanovuje nová měřítko v segmentu luxusních kupé.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>