



## **BMW Art Car se vrací: Čínská multimediální umělkyně Cao Fei přivádí sérii těchto vozů do 21. století přechodem k digitálním technologiím. Světová premiéra nejnovějšího modelu BMW Art Car dne 31. května v uměleckém muzeu Minsheng v Pekingu. BMW M6 GT3 Art Car bude v listopadu 2017 závodit na FIA GT světovém poháru v Macau.**

**Peking.** Budoucnost začíná dnes: po příspěvcích Jeffa Koonse a Johna Baldessariho je Cao Fei (1978) nejmladší a první čínskou umělkyní, která kdy vytvořila BMW Art Car. Využitím rozšířené a virtuální reality řeší mezinárodně uznávaná čínská multimediální umělkyně budoucnost mobility, například autonomní řízení, létací automobily nebo digitalizaci. S účastí Dr. lana Robertsona, člena představenstva BMW AG, a stovek pozvaných hostů byl 31. května model BMW Art Car #18 slavnostně odhalen v uměleckém muzeu Minsheng v Pekingu.

Dr. Ian Robertson, člen představenstva BMW AG: „Byli jsme nadšeni rozhodnutím nezávislé poroty tvořené řediteli mezinárodních muzeí nominovat Cao Fei. Její vůz je oficiálně 18. pohyblivou sochou ve sbírce a toto číslo je v Číně považováno za šťastné. Pro svůj projekt si Cao Fei zvolila bezprecedentní a hloubkový přístup, který dává divákovi moc vstoupit do uměleckého díla prostřednictvím špičkových technologií. Toto je pravý BMW Art Car pro 21. století!“

Cao Fei okomentovala svůj BMW Art Car: „Pro mě světlo představuje myšlenky. Protože se rychlost myšlenek nedá změřit, BMW Art Car č. 18 zpochybňuje existenci hranic lidské mysli. Vstupujeme do nového věku, kde mysl přímo ovládá předměty a kde mohou být myšlenky přenášeny jako bezpilotní operace nebo umělá inteligence. Které postoje a povahy drží klíč k otevření brány do nového věku?“

### **Model BMW Art Car #18 od Cao Fei.**

Dílo Cao Fei je odrazem rychlosti změn probíhajících v Číně, odrazem tradic a budoucnosti. Svým projektem BMW Art Car se noří do trajektorie klenoucí se přes tisíce let a vzdává hold asijské prastaré duševní moudrosti, která se rychle šíří do třetího tisíciletí. Tato multimediální umělkyně přistoupila k modelu BMW Art Car způsobem typickým pro svou uměleckou práci a vybudovala paralelní vesmír. Základ jejího díla spočívá ve třech různých komponentech: videu zaměřeném na duchovního cestujícího v čase,



prvcích rozšířené reality zobrazujících barevné světelné částice, dostupných prostřednictvím speciální aplikace (App Store: klíčové slovo „BMW Art Car #18“), a závodním voze BMW M6 GT3 v jeho originální černé barvě. Holistickým použitím matné černé barvy vzdává Cao Fei hold konstrukci karoserie závodního vozu z uhlíkových vláken a představuje na něm možnosti nabízené digitálním světem.

V rámci tohoto konceptu vytváří implementace videoumění i rozšířené reality ze strany Cao Fei prostředí, jehož je M6 GT3 zásadní součástí. Ve videu provádí duchovní spirituální pohyby, které rezonují v barevných světelných proudech. Pokud se uvnitř vozu použije aplikace, stanou se světelné paprsky instalací rozšířené reality (AR) vznášející se nad BMW M6 GT3 a kolem něj – a z diváka se stane interaktivní účastník. Vyprávění odráží tradiční duchovní obřad, který je po celé Asii velmi běžný, kdy se novým předmětům, jako např. automobilům, žehná; v tomto případě se přeje hodně štěstí vozidlu i řidiči. V širší rovině zrcadlí světelné prvky to, co oči nevidí a mysl neumí vyobrazit.

Během tří let následujících po jejím ohlášení se Cao Fei zúčastnila závodů s ženskou závodní řidičkou Cyndie Allemannovou ve Švýcarsku v roce 2015. Při četných návštěvách ústředí BMW Group úzce spolupracovala s inženýry, designéry a digitálními specialisty. Pro svůj výzkum umělkyně dokonce navštívila továrnu BMW v Tiexi.

### **Porota.**

Porotu pro 18. BMW Art Car tvořili následující členové: Richard Armstrong, ředitel Muzea Solomona R. Guggenheima (New York); Chris Dercon, tehdejší ředitel Tate Modern (Londýn); Juan Gaitán, ředitel Museo Tamayo Arte Contemporáneo (Mexico City); Gabriele Hornová, ředitelka Berlin Biennale (Berlín); Udo Kittelmann, ředitel Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin; Dr. Matthias Mühling, ředitel Städtische Galerie im Lenbachhaus (Mnichov); Hans-Ulrich Obrist, umělecký ředitel Galerie Serpentine (Londýn); Shwetal A. Patel, Kochi-Muziris Biennale (Indie); Beatrix Rufová, ředitelka Stedelijk Museum (Amsterdam); Bisi Silvová, ředitelka Centra současného umění (Lagos); Philip Tinari, ředitel Ullensova centra současného umění (Peking) a Adam D. Weinberg, ředitel Whitneyova muzea amerického umění (New York).

Společné prohlášení mezinárodní poroty k projektu BMW Art Car od Cao Fei: „Cao Fei si ve své umělecké praxi hraje s mnoha různými dimenzemi. V mezinárodním uměleckém světě je proslulá zkoumáním virtuální reality a digitálních platforem ve svých dílech, přičemž ale nakonec vrací své vyprávění do světa analogového. Nepřekvapuje nás, že si vybrala scénář,



který je na jedné straně imaginární, až fiktivní, ale na druhé straně velmi konkrétní a fyzický.“

### **Citáty při příležitosti světové premiéry modelu BMW Art Car #18:**

Osmnáctý model BMW Art Car byl slavnostně odhalen za přítomnosti Olafa Kastnera (prezidenta a CEO BMW Group pro region Čína), Jense Marquardta (ředitele BMW Motorsport), Augusta Farfuse (závodního pilota BMW Motorsport) a Fan Di'ana (prezidenta čínské Ústřední akademie výtvarných umění).

Olaf Kastner, prezident a CEO BMW Group pro region Čína: „Jsme hrdí, že můžeme představit první model BMW Art Car navržený čínskou umělkyní, Cao Fei, která je rovněž zdaleka nejmladší mezi designéry BMW Art Car. Je jedinečným příkladem závazku BMW Group propagovat novou generaci čínských umělců. Nejen že aktivně tvarujeme budoucnost mobility, ale rozvíjíme rovněž silné sociální propojení v Číně prostřednictvím kulturních iniciativ, což trvá již téměř 11 let. Čína prochází masivním a prudkým rozvojem, zejména v oblasti digitální krajiny. Osmnáctý model BMW Art Car těmto vzkvétajícím změnám v čínské společnosti vzdává hold.“

Jens Marquardt, ředitel BMW Motorsport: „Osmnáctý model BMW Art Car se dokonale hodí do této éry. Cao Fei udělala logický krok vpřed, když vytvořila vůbec první digitální Art Car. Díky prožitku rozšířené reality je tento model BMW M6 GT3 jedinečný. Pro všechny v BMW Motorsport bylo vzrušující a fascinující pracovat s Cao Fei a jejím týmem na tomto projektu. Díky tomu je rok 2017 velmi zvláštním rokem v historii BMW Art Car. Za prvé, model BMW M6 GTLM Art Car Johna Baldessariho se představil na okruhu v Daytoně, a na konci sezóny přichází Art Car č. 18 od Cao Fei v Macau. Tradice BMW Art Car tím ožívá více než kdy předtím.“

Augusto Farfus, závodní pilot BMW: „Je mi velkou ctí, že mohu závodit v modelu BMW Art Car od Cao Fei, v 18. článku sbírky BMW Art Car. Jsem nesmírně pyšný na to, že mám šanci řídit v tomto roce už druhý model Art Car. To je pro závodního jezdce naprosto jedinečné. Skutečně se těším na to, až se do tohoto projektu hlouběji ponořím a zjistím víc o nápadech této umělkyně a její filozofii za nimi.“

Fan Di'an, prezident čínské Ústřední akademie výtvarných umění: „Úspěch Cao Fei při vytváření 18. modelu BMW Art Car s pomocí rozšířené reality jako multimediální instalace rezonuje s prudkým rozvojem a masivní transformací Číny během posledních desetiletí, globalizací, urbanizací a digitalizací, které pohánějí rozkvět moderního umění v Číně. Ve stále více digitalizovaném světě se technologie staly významným prostředkem tvorby



umělců. S nadšením pozoruji, že čímšší umělci stojí v popředí digitálního umění.“

### **BMW M6 GT3 na závodním okruhu.**

BMW M6 GT3 je už od roku 2016 nejlepším modelem v řadě zákaznických závodních motorsportů BMW. Auto je poháněno 4,4litrovým motorem V8 s technologií M TwinPower Turbo, generujícím 585 k – přičemž celý vůz neváží ani 1300 kilogramů. Technické charakteristiky BMW M6 GT3 také zahrnují koncepci pohonu, šestistupňovou sekvenční závodní převodovku a vysoce výkonnou závodní elektroniku. V roce 2016 nastoupily tyto vozy do závodů a již získaly mnoho vítězství. Maxime Martin (B), Alexander Sims (D) a Philipp Eng (A) řídili BMW M6 GT3 na cestě k vítězství při 24hodinovém závodě v Spa-Francorchamps (B). Kromě toho sbíraly privátní týmy BMW a piloti v průběhu sezóny s tímto bojovníkem mnohá další vítězství a tituly. Verze GTLM tohoto vozu závodí na mistrovství IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Sims, Bill Auberlen (USA), Augusto Farfus (BR) a Bruno Spengler (CDN) se střídali při závodech v BMW M6 GTLM Art Car Johna Baldessariho během 24 hodin kolem Daytony (USA). Nyní to bude opět na Farfusovi, aby závodil, ale tentokrát s vozem navrženým Cao Fei, ve světovém poháru FIA GT v Macau (CHN).

### **Rozměry:**

Délka:	4944 mm
Šířka:	2046 mm
Rozvor:	2901 mm
Hmotnost:	méně než 1300 kg (bez řidiče, s ohledem na předpisy)

### **Motor:**

Druh:	základem je sériový motor S63 s mírnými úpravami pro specifické požadavky motorsportu; s technologiemi M TwinPower Turbo
Koncepce:	V8
Zdvihový objem:	4395 cm <sup>3</sup>
Výkon:	až 585 k (v závislosti na kategorii)
Mazání:	olejový systém se suchou klikovou skříní, specificky vyvinutý BMW Motorsport
Maximální rychlost:	cca 280 km/h

### **Sbírka vozů BMW Art Car.**

Od roku 1975 vytvořilo už 19 umělců z celého světa vozy BMW Art Car, postavené na základě sériových modelů BMW. Tuto sbírku zahájil francouzský závodník a milovník umění Hervé Poulain ve spolupráci s tehdejším ředitelem BMW Motorsport Jochenem Neerpaschem, když



požádal svého přítele umělce Alexandra Caldera, aby mu navrhl vzhled jeho vozu. Výsledkem bylo BMW 3.0 CSL, které v roce 1975 závodilo v závodě 24 hodin Le Mans a okamžitě se stalo favoritem veřejnosti: zrodila se sbírka BMW Art Car. Domovem sbírky BMW Art Car je BMW Muzeum v Mnichově. Kromě toho se mezinárodně vystavuje na nejrůznějších výstavách a v muzeích.

V listopadu 2015 oznámilo BMW Group jména dvou umělců, kteří vytvoří další modely BMW Art Car pro Muzeum Solomona R. Guggenheima v New Yorku. Vedle multimediální umělkyně Cao Fei navrhla americká ikona John Baldessari BMW M6 GTLM, čímž se oba zařadili po bok osobností, jako je Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzerová, Olafur Eliásson a Jeff Koons. Po své světové premiéře 30. listopadu 2016 během veletrhu umění Art Basel v Miami Beach dokončilo BMW Art Car od Johna Baldessariho legendární závod 24 hodin v Daytoně z 28. na 29. ledna 2017.

Nejnovější BMW Art Car bude slavnostně odhalen 1. června v uměleckém muzeu Minsheng v Pekingu. Přes léto bude multimediální instalace vystavena v rámci značkového a zážitkového centra BMW Experience v Šanghaji, před tím, než se tento závodní vůz BMW M6 GT3 s výkonem 585 koní bude muset osvědčit na závodním okruhu při světovém poháru FIA GT v Macau od 17. do 19. listopadu 2017. Virtuální zážitek z modelu BMW Art Car bude také k dispozici na Fóru UBS během veletrhu umění Art Basel v Basileji v červnu 2017.

### **O Cao Fei.**

Cao Fei, narozena v roce 1978 v Guangzhou, je jednou z nejinnovativnějších mladých čínských umělkyně, které se objevily na mezinárodní scéně. Aktuálně žije v Pekingu a ve svých filmech a instalacích kombinuje sociální komentáře, populární estetiku, odkazy na surrealismus a dokumentární konvence. Její dílo odráží intenzivní a chaotické změny, které dnes probíhají v čínské společnosti. Svá díla a projekty vystavovala v Galerii Serpentine, Tate Modern (Londýn), New Museum, Guggenheimově muzeu, MoMA (New York), v Palais de Tokyo a Centre Pompidou (Paříž). Mezi nedávné projekty Cao Fei patří i první retrospektivní výstava v MoMA PS1 v roce 2016. Cao Fei dále obdržela cenu čínského moderního umění Chinese Contemporary Art Award (CCAA) pro Nejlepšího mladého umělce v roce 2006 a pro Nejlepšího umělce v roce 2016, a dále cenu Piedra de Sal na akci Cuence Biennale v roce 2016.



## **O kulturním závazku BMW Group.**

Za téměř 50 let BMW Group iniciovala a zapojila se do více než 100 kulturních spoluprací po celém světě. Společnost klade maximální důraz na svůj dlouhodobý závazek podporovat současné a moderní umění, klasickou hudbu a jazz, jakož i architekturu a design. V roce 1972 vytvořil Gerhard Richter tři velkoplošné malby speciálně pro foyer centrály BMW Group v Mnichově. Od té doby se společností BMW spolupracovali takoví umělci jako Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann nebo architektka Zaha Hadidová. V letech 2016 a 2017 vytvořila čínská umělkyně Cao Fei a americký umělec John Baldessari další dvě vozidla pro sbírku BMW Art Car. Vedle společných iniciativ, jako je BMW Tate Live, BMW Art Journey a koncerty „Opera pro všechny“ v Berlíně, Mnichově a Londýně, je BMW také partnerem předních muzeí a uměleckých veletrhů, stejně jako orchestrů a operních domů po celém světě. BMW Group vyznává absolutní kreativní svobodu ve všech svých kulturních aktivitách – a tato iniciativa je stejně zásadní pro vznik přelomových uměleckých děl, jako pro její zásadní inovace ve světě automobilů.

## **O kulturním závazku BMW Group v Číně.**

BMW Group vždy usilovala o dodržování společenské odpovědnosti firem prostřednictvím svého kulturního závazku v Číně, přispívajícího k rozvoji čínského umění a kultury.

V roce 2007 zahájila BMW Group v Číně akci BMW Culture Journey, která má chránit a podporovat čínské kulturní dědictví. Za poslední desetiletí navštívila tato iniciativa šest zásadních eko-kulturních ochranných zón a přes 270 položek nehmotného kulturního dědictví a věnovala přes 16 milionů RMB (čínských jüanů) na podporu 90 projektů s urgentní potřebou ochrany.

Závod Tiexi v Číně je jedním z nejvyspělejších udržitelných automobilových továren na světě, který je známý také jako „umělecká továrna“. V celém areálu je vystaveno mnoho uměleckých děl, jež jsou všechna výsledkem projektu „10+10“, což je program kulturního závazku společně iniciovaného BMW Group, BMW Brilliance, Akademií výtvarných umění LuXun a Akademie der Bildenden Künste München, který odráží vztah mezi průmyslem, přírodou a lidmi v nejrůznějších kulturních kontextech.

Zcela nové značkové zážitkové centrum BMW Brand Experience Center v Šanghaji je kreativní institucí, která harmonicky kombinuje silnou identitu BMW s čínskými prvky a nabízí volný vstup veřejnosti. Tato instituce má vyhrazený prostor, kde vystavuje modely BMW Art Car a umožňuje veřejnosti virtuálně navrhovat jejich vlastní umělecké vozy. Kromě



značkových událostí BMW a zážitkových aktivit se zde pravidelně konají různé programy, např. rozhovory o inovacích a pracovní setkání ohledně cest za kulturou.

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>