



Zdarma, transparentní a platné po dobu 36 měsíců. Nové pojištění pneumatik BMW a MINI. Vyplacení 100 % částky v případě škody vzniklé během prvních 12 měsíců.

Mnichov. Nákupem originálních pneumatik nebo kompletní sady kol BMW a MINI s označením hvězdy zákazníci automaticky zdarma získají nové pojištění pneumatik BMW a MINI po dobu 36 měsíců. Pojištění v prvních 12 měsících kryje 100 % nákladů v případě poškození. Tímto přístupem BMW Group stanovuje na trhu nové standardy.

Pojištění pneumatik získá zákazník automaticky nákupem nové sady pneumatik nebo kompletní sady kol BMW či MINI. Datum nákupu značí začátek pojištění. Po dobu 36 měsíců jsou zákazníci pojištěni proti všem formám poškození ostrými předměty, jako hřebíky nebo rozbitým sklem, proti poškození způsobeným při parkování, proti vandalismu či krádeži.

Proto pojištění pneumatik BMW a MINI nevyžaduje složitý katalog kritérií, určující způsobilost. Pojistné krytí ovlivňuje pouze začátek pojištění, díky čemuž je celý proces transparentní a pro zákazníka snadno pochopitelný. První rok po zakoupení je hrazeno 100 % z pořizovací částky. Druhý rok BMW Group hradí 75 % nákladů a ve třetím roce polovinu. BMW Group tak zaručuje bezstarostnou „radost z jízdy“ a bezpečné cestování bez dodatečných nákladů.

„Naše pojištění pneumatik zákazníkům nabízí kompletní balíček služeb bez dalších nákladů. Pro naše zákazníky to je další důvod navíc, proč koupit originální pneumatiky nebo kompletní sady kol BMW a MINI,“ vysvětluje Christian Mück, viceprezident Marketing Management Products & Services společnosti BMW Group. „Tímto způsobem BMW Group opět dokazuje, že spokojenost zákazníků a poskytování prémiových služeb je její hlavní prioritou.“

Při vývoji nového modelu BMW nebo MINI společnost BMW Group pracuje v úzké kooperaci s různými mezinárodními výrobci pneumatik. Pneumatiky jsou testovány v nejrůznějších simulacích a zatěžkávacích zkouškách na přibližně 50 různých faktorů, včetně opotřebení, brzdné vzdálenosti, vysokého výkonu a komfortu. Výsledkem jsou originální pneumatiky BMW a MINI, které mají na bočnicích symbol hvězdy. Tyto pneumatiky jsou přizpůsobeny konkrétnímu modelu a pohonnému systému, například



pohonům všech kol BMW xDrive nebo MINI ALL4, což zaručuje vynikající ovladatelnost vozu, jeho stabilitu a kontrolu za všech okolností a v jakékoliv dopravní situaci. Pneumatiky BMW a MINI také vykazují nízký valivý odpor, který snižuje spotřebu paliva. Pneumatiky BMW a MINI s dojezdovou technologií run-flat ujedou v případě nutnosti dalších 80 km při rychlosti 80 km/h. Originální sady kol s dojezdovými pneumatikami run-flat nabízejí významnou výhodu v oblasti bezpečnosti, a to především v zimě, kdy zákazníkům v případě problému umožní dojet bez zastavení do nejbližšího servisu BMW.

Nové pojištění pneumatik BMW a MINI je k dispozici v Německu, Švédsku, Norsku, Finsku a Dánsku, stejně jako Španělsku, Itálii a Portugalsku. V březnu 2017 začali pojištění pneumatik svým zákazníkům nabízet také prodejci BMW a MINI v Rakousku, Polsku, České republice a Rumunsku. Pojištění zahrnuje celou Evropu, a proto platí i pro cesty do zahraničí.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společnost s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>