



Nové MINI Countryman získalo 5hvězdičkové hodnocení v nárazových testech Euro NCAP.

Maximální ochrana v největším modelu britské prémiové značky – institut pro testování bezpečnosti ocenil všestranný kompaktní vůz nejvyšší možnou známkou.

Mnichov. Nové MINI Countryman podněcuje touhu po dobrodružství. Díky velkorysému Jakožto největší model v historii značky nabízí MINI Countryman působivý vnitřní prostor a špičkové jízdní vlastnosti, kombinované s maximální flexibilitou. Nyní tento prémiový kompaktní model MINI vyniká také v oblasti bezpečnosti. V nárazových testech Euro NCAP získal nejvyšší 5hvězdičkové ohodnocení. Náročné testy prokázaly, že prostorné univerzální MINI, které bylo navrženo rovněž pro výlety mimo zpevněné komunikace, nabízí vynikající úroveň ochrany na všech sedadlech a v každé jízdní situaci.

Nárazové testy, prováděné nezávislým zkušebním institutem Euro NCAP (New Car Assessment Programme), jsou měřítkem v oblasti bezpečí posádky v případě nehody, jsou uznávány po celé Evropě a neustále zpřísňovány. Zkušební technici analyzují chování vozu při nejrůznějších typech nárazů s cílem posoudit, jak pevná je kabina cestujících, jak efektivně pracují bezpečnostní systémy a jakým silám je posádka vozu vystavena. Kromě toho se při zkoušce Euro NCAP zohledňují také systémy aktivní bezpečnosti a ochrana chodců.

Karoserie nového MINI Countryman se při čelním a bočním nárazu a také bočním nárazu do sloupu ukázala jako velmi pevná. Zkušební technici zjistili, že nové MINI Countryman nabízí trvale vysokou úroveň ochrany před zraněním bez ohledu na výšku pasažérů a jejich pozici ve voze, čímž poskytuje nejvyšší úroveň ochrany pro děti. Vysoké ohodnocení získaly také opěrky hlavy, které cestující ochraňují před úrazem krku a páteře při nárazu zezadu.

Nový model MINI Countryman je pro optimální ochranu chodců vybaven deformační zónou v předním nárazníku a aktivní kapotou. V případě kolize s chodcem nebo cyklistou se kapota automaticky nadzvedne ve snaze zabránit riziku úrazů způsobených obzvláště tvrdými součástkami v motorovém prostoru.

Příkladné chování nového MINI Countryman v případě nehody je výsledkem integrované bezpečnostní koncepce, která je součástí každého modelu britské prémiové značky. Komponenty vozu jsou navrženy tak, aby nehodě pomohly zabránit, cestující uvnitř chránily před následky kolize s maximální efektivitou a pomoc přivolaly tak rychle, jak je to jen možné. Vysoce odolná konstrukce karoserie s přesně definovanými deformačními zónami zaručuje, že síly působící v případě nehody jsou selektivně absorbovány a odváděny od extrémně pevné



kabiny pro cestující. Dokonale harmonizované zádržní systémy uvnitř vozu zajišťují maximální úroveň ochrany pro všechny pasažéry. Kromě toho je nové MINI Countryman standardně vybaveno varováním před srážkou s brzdou funkcí. Standardní výbavou každého MINI Countryman je také kontrola tlaku v pneumatikách, stejně jako inteligentní tísňové volání s automatickou detekcí vozu a závažnosti havárie.

Nejvyšší hodnocení v oblasti bezpečnosti jsou v případě automobilky MINI tradicí. Předchůdce nového MINI Countryman nejvyšší 5hvězdičkové hodnocení v nárazovém testu Euro NCAP získal také. Od té doby byly metody institutu Euro NCAP rozšířeny a zahrnují množství dalších kritérií. 5hvězdičkové hodnocení nové generace všestranného MINI ilustruje, jak technologický pokrok v typickém stylu MINI nepřináší pouze potěšení z jízdy, ale také zvyšuje její bezpečnost.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>