



BMW Group Česká republika vyhlašuje výběrové řízení na nové dealerství.

Praha. Pozitivní vývoj prodeje nových i ojetých vozů BMW v České republice, jejich plánovaný další nárůst ve spojení s novými modely i na následující roky a zvyšující se kupní síla obyvatel České republiky – to jsou hlavní důvody pro rozšíření dealerské sítě BMW.

BMW Group Česká republika proto vyhlásila výběrové řízení na nové dealerství v oblasti Brna, které by posílilo působení BMW v tomto druhém největším městě České republiky.

Nové dealerství by mělo splňovat náročné standardy BMW a mělo by být situováno v severní nebo západní části města. Celková plocha objektu by měla mít přibližně 10 000 m² a kromě prodejních ploch musí obsahovat také rozsáhlý servis, sklady náhradních dílů i parkoviště. Podle předpokladů by mělo k otevření nového prodejního místa BMW v moravské metropoli dojít ve 2. čtvrtletí roku 2019.

Celkem disponuje BMW zastoupeními ve 14 městech České republiky, MINI je z toho k dispozici zákazníkům ve 4 městech.

Bližší informace o výběrovém řízení na nové dealerství v Brně poskytně Michal Beneš (michal.benes@bmwgroup.com).

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil



BMW
Informace pro
Média

9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Srpen 2017
Strana 2

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz