



Expedice do městské džungle za novým BMW X2. Městem s extravagantním digitálním maskováním.

Mnichov. Nové BMW X2 má před svojí světovou premiérou ještě nějaký čas. I když je tento nejnovější zástupce rodiny modelů BMW X stále ve fázi vývoje, vydalo se toto připravované Sports Activity Coupé na průzkum prostředí, pro nějž bylo navrženo – do městské džungle.

Nové BMW X2 pro tuto misi zvolilo velmi dobrodružný „outfit“: jeho sportovní kontury byly oděné do spektakulární kamufláže, ideální pro exkurze do městské džungle. Vlastnosti nového Sports Activity Coupé ideálně vyniknou v módní kombinaci žluté, šedé a černé barvy. Nekonvenční vzhled je digitální kamufláž a ukazuje na inovativního ducha BMW Group.

Není divu, že nové BMW X2 bylo během své expedice středem pozornosti. Každý, kdo s tímto vozem přišel během jeho cesty do styku, byl ohromen jeho extravagancí, moderností a sportovností. Právě tyto vlastnosti samy o sobě toto Sport Activity Coupé předurčují pro mladé extroverty a individualisty.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Group Česká republika
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2016 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,367 milionu automobilů a 145 tisíc motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2016 činil 9,67 miliardy Euro, příjmy dosáhly 94,16 miliardy Euro. K 31. prosinci 2016 pracovalo pro BMW Group 124 729 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

**BMW**

Informace pro
Média

Srpen 2017
Strana 2

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW

Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Metronom Business Center
Recepce C
Bucharova 2817/13
158 00 Praha 5
Česká republika

Tel. +420 225 99 00 11

www.bmw.cz